**Título del trabajo**: Podcasting para ciencias sociales

**Resumen o *abstract***

**Objetivo**. Estudiarla relación contemporánea entre las narrativas de investigación social y las tecnologías de la voz digital y la audicidad con propósitos de difusión de la investigación social en México.

**Metodología**. Para una sociología del podcast y aplicaciones contemporáneas concretas, esta ponencia se detiene, primeramente, en un ejercicio de historia conceptual del podcast a partir de un trabajo de archivo. Después, mediante la consideración de An@lítica Podcast, la primera iniciativa que conozco de un podcast académico de ciencias sociales en México, perteneciente a la UAM-Lerma, se hablará del uso de la narrativa o *storytelling* y el diseño sonoro como técnicas para el intercambio exitoso entre la narrativa de investigación social y el podcasting.

**Resultados o Avances**. Los podcast se han estado convirtiendo en medios de difusión y de conversación extendidos para la entera producción/circulación global de la cultura, incluida la investigación social, porque dota de un diseño compacto, conversacional, móvil, creativo para navegar aerodinámicamente por la galaxia Internet. En los formatos podcast se entretejen con mayor fluidez y claridad los planos del diseño, la escritura, la lectura, Internet, la sonoridad, las audiencias múltiples, las audiencias segmentadas. La escritura y lectura contemporáneas conviven hoy mucho más intensamente con el diseño sonoro, establecen una conversación móvil por medio de Internet, logran conectar mejor con audiencias de todo tipo.

**Palabras clave**. Podcasting, ciencias sociales, audicidad.

**Nombre(s) del autor**. Fernando Rodrigo Beltrán Nieves.

**Grado académico**. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales.

**Institución de adscripción**. FES Acatlán.

**Correo electrónico**: [efebve@gmail.com](mailto:efebve@gmail.com)

***ORCID***. <https://orcid.org/0000-0003-4810-5955>

**Temática**. Sociología y cultura.