



INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES

HEROICA CIUDAD JUÁREZ H. AYUNTAMIENTO 2021 -2024

— — RECHAZAR EL — —  
**ACOSO CALLEJERO**  
TAMBIÉN ES SANA DISTANCIA



**CAMPAÑA CONTRA  
EL ACOSO CALLEJERO** >>

**INICIO DE OBRA**

## **Antecedentes**

Diagnósticos internacionales y nacionales.

Iniciativas e Intervenciones de colectivos, agrupaciones y OSC's feministas.

## **¿Qué nos faltaba?**

Información específica y desagregada sobre esta problemática en nuestra ciudad.

Políticas públicas ni programas de gobierno para la atención de la violencia de género en el espacio público.

**CAMPAÑA CONTRA  
EL ACOSO CALLEJERO** >>

**INICIO DE OBRA**

## **Retos**

### **Diagnósticos de la violencia de género en el espacio público**

Línea base de investigación Corredor Seguro para Mujeres

Investigación sobre acoso sexual callejero en el Centro Histórico

### **Iniciativas para la prevención de la violencia de género en el espacio público**

Corredor Seguro para Mujeres

Campaña para prevenir el acoso sexual callejero

# CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO >>>

7 de cada 10 mujeres  
se han sentido inseguras  
en el espacio público  
en Ciudad Juárez



*Línea base CSM 2017*



**CORREDOR SEGURO  
PARA MUJERES**

# CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



Más del 90% de las mujeres considera estas conductas **acoso sexual callejero**



Tocamientos



Fotografías



Piropos



Persecución



Desnudos

SIN CONSENTIMIENTO

# CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



6 de cada 10 mujeres  
refieren haber sido tocadas  
sin consentimiento en el  
espacio público



# CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



Casi el 70% de las mujeres han tenido que cambiar:



Vestimenta



Recorridos



Horarios



Gastos



Para no ser acosadas

RECHAZAR EL

ACOSO CALLEJERO

TAMBIÉN ES SANA DISTANCIA

# **CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO**



## **Objetivo general**

Sensibilizar sobre la problemática del acoso callejero en el Centro Histórico de Ciudad Juárez.

## **Estrategia**

- **Difusión en medios de comunicación**
- **Intervención en espacio público**  
Puntos de mayor incidencia
- **Intervención en el transporte público**

# CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



## Materiales audiovisuales



## Spots



T.V.



Radio



Botones  
de pánico



Redes  
Sociales

# CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



## Intervención en el espacio público



Espectacular permanente  
contra el Acoso Callejero.  
Área Monumento a Benito Juárez

**CALLEJERO**

**ACOSO**

RECHAZAR EL

NO

PIROPOS

NO

MIRADAS  
PERSISTENTES

NO

TOCAR  
SIN  
CONSENTIMIENTO

**TAMBIÉN  
ES SANA  
DISTANCIA**

JUÁREZ  
INDEPENDIENTE **i** IMM



Señalética contra el Acoso Callejero  
Centro Histórico de Ciudad Juárez



**ALTO AL ACOSO**



# CAMPANA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



## Materiales de Difusión

“Utiliza gel o lava tus manos  
para prevenir contagios”



— — RECHAZAR EL — —  
**ACOSO CALLEJERO**  
TAMBIÉN ES SANA DISTANCIA

¡No olviden  
usar su cubrebocas!



— — RECHAZAR EL — —  
**ACOSO CALLEJERO**  
TAMBIÉN ES SANA DISTANCIA

# CAMPANA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



## Materiales de Difusión

Recuerda **guardar una distancia** de 1.5 metros  
entre cada persona para **evitar contagios**



— — RECHAZAR EL — —  
**ACOSO CALLEJERO**  
TAMBIÉN ES SANA DISTANCIA

Utiliza **careta y cubrebocas**  
para **prevenir contagios**



— — RECHAZAR EL — —  
**ACOSO CALLEJERO**  
TAMBIÉN ES SANA DISTANCIA

# CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



## Intervención en el transporte público



*El Viejon*



BOHARZ LOS  
**PIROPOS**  
TAMBIEN ES BARRA DE TANGA

MASTER  
CALIFORNIA

# Embajadores contra el acoso



Impulsamos la iniciativa virtual #EmbajadoresContraelAcoso donde diversas organizaciones civiles que trabajan temas de prevención de la violencia de género, activistas y académicas a nivel local y nacional trajeron este tema a debate en la opinión pública en nuestro país.

Con esto la campaña tuvo un alcance nacional e internacional. Queremos construir una nueva normalidad, donde las mujeres podamos transitar más seguras por las calles.

## Compromisos de las y los embajadores

Grabar un video donde suscriba los mensajes de la campaña y compartirlo en sus redes sociales con el "Hashtag"

**#EmbajadoresContraelAcoso**



Compartir en redes sociales los spots e infografías de la campaña



**Invitar** a un embajador o embajadora a sumarse a la campaña



Analizar cómo es posible incidir en políticas públicas, acciones afirmativas o intervenciones comunitarias en conjunto con el Instituto.



## **Instituciones participantes**

Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México

Consulado General de Estados Unidos en Ciudad Juárez

Instituto Mexicano de la Radio

Animal Político

Insyde

Comisión de Salud Fronteriza

Fiscalía de la Mujer del Estado de Chihuahua

FICOSEC

Index

Sin Violencia

Compañeros A.C.

Casa Amiga



## **Personalidades públicas**

Andrea Meza

Rapráhuri

Ofelia Medina

Daniel Gimenez Cacho

Joaquín Cossío

Morganna Love

Luisa Huertas

Dra. Julia Monarrez

Aquí puedes ver una lista  
de reproducción con todas  
sus participaciones

Andrea Meza  
Miss Universe 2020  
Embajadora contra el Acoso Callejero



Morganna Love  
Cantante de ópera y activista  
Embajadora contra el Acoso Callejero

# Raprámuri

## Rap Contra el Acoso Sexual Callejero

Mateo González y Jairo Castillo dos jóvenes que pertenecen a la comunidad Rarámuri en Chihuahua tratan de conservar su idioma y sus costumbres, pero también integrándolas a través de la música rap, con el objetivo de que niños, niñas y adolescentes tengan otro incentivo para expresarse en su lengua materna de nuevas maneras.

El grupo Raprámuri se creó en 2018 a partir del evento "Voz Láctea Magdalena Tarahumara". Desde entonces Jairo y Mateo han puesto su ritmo y su voz expresando las diversas situaciones que viven sus comunidades a través de la música. Su fusión es una mezcla de historia, nostalgia, reflexión y actualidad.



A man in a red jacket and red headband is performing rap in front of a camera operator. The camera operator is wearing a white hat and a dark shirt. In the background, a group of people wearing white masks is standing under a yellow pergola structure. The scene is outdoors with a colorful mural in the background.

Como parte de la colaboración del área de Enlace indígena del Instituto Municipal de las Mujeres, este par de talentosos jóvenes comprometidos con las problemáticas de su comunidad, decidieron sumarse como Embajadores contra el Acoso Callejero y compusieron un rap en versión bilingüe.



Video musical Rap contra  
el Acoso Callejero





MISS \* UNIVERSE  
CONFIDENTLY BEAUTIFUL

JUÁREZ INDEPENDIENTE  
HEROICA CIUDAD JUÁREZ

INSTITUTO M...  
HEROICA CIUDAD...

MEXICANA UNIVERSAL, MISS \* UNIVERSE  
CONFIDENTLY BEAUTIFUL

JUÁREZ INDEPENDIENTE IMM exhibit

Rapráhuri en la presentación del rap  
contra el Acoso Callejero  
Visita oficial de Andrea Meza a Ciudad Juárez

# Cubre bocas contra el Acoso Callejero

Durante la contingencia el Instituto Municipal de las Mujeres decidió que los cubrebocas con mensajes contra el acoso fueran elaborados por la cooperativa Umukí Rasiame. Gracias a la gestión del Instituto, recibieron un proyecto de elaboración de 5,000 cubrebocas más que fueron donados por el corporativo Oxxo. Mariquita explica que ella sabe que “los cubrebocas son para una campaña de acoso en la calle, cuando a veces los hombres chabochi les dicen cosas para molestarlas, como acosar, insinuar palabras que incomodan. A mí me ha tocado que nos digan esas palabras en la calle, y está bien hacer esta campaña”.

***“He chí acoso callejero ko vichiali a ju napu chivi a nimiju he chi rejoy chavochi a li ralamuli napu tamuje chivi aniamujú a llena há kevaó hechania chi ti raichiania habla yorú he cha niza chiva nía que na tanía, habla we a la jú hechirika niwalía campaña”.***



# CAMPANA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



## Resultados

2 spots de televisión y redes sociales contra el acoso callejero.

4 animaciones para redes sociales sobre mitos y realidades del acoso callejero.

6 cápsulas de radio sobre mitos y realidades del acoso callejero.

Entregamos cerca de 10,000 cubrebocas.

Intervenimos más de 70 unidades de transporte público y 30 de transporte privado.

Realizamos intervención gráfica urbana en los 5 puntos geográficos con mayor índice de acoso en el Centro Histórico de Ciudad Juárez.

Instalamos un espectacular permanente contra el Acoso Callejero en el monumento a Benito Juárez.

Instalamos señalética con perspectiva de género tanto para el Corredor Seguro para Mujeres como para la prevención del acoso callejero en la Plaza de Armas.

Firmamos de acuerdo con 15 empresas maquiladoras que se sumaron con acciones internas para prevenir la violencia contra las mujeres.

Producimos cápsulas radiofónicas sobre mitos y realidades del acoso callejero para el Instituto Mexicano de la Radio.

# Les invitamos a conocer más



Spot campaña



Intervención  
en espacios públicos



Mitos y realidades  
del acoso callejero



Intervención  
en el transporte  
público



# www.immuj.gob.mx



/mujerjuarensense



@immujeresjrz

## Unidad Centro

 Calle Francisco Villa 135  
Zona Centro

 656 6 11 40 78

## Unidad Riveras

 Rivera de Monte Albán  
y Rivera de Delicias  
Centro comunitario Riberas  
del Bravo, etapa 8

 656 6 89 55 15

## Unidad Morada

 Zona Suroriente

 656 7 70 58 43