



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

**FORO DE
CONSULTA**  **UNIDOS
HACIA
EL 2024**
SOMOSUACJ

CENTRO
CULTURAL
UNIVERSITARIO | **14»15**
DE AGOSTO 2019

¿ QUÉ NOS DEPARÁ EL FUTURO ?



¿QUÉ NOS DEPARÁ EL FUTURO?

CAMBIOS

¿QUÉ NOS DEPARÁ EL FUTURO?

RETOS

P O B L A C I Ó N M U N D I A L



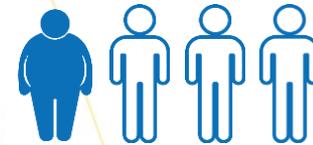
7.675
MILLONES



65 AÑOS

15 AÑOS

PAÍSES
DESARROLLADOS



2 mil MILLONES
DE PERSONAS
OBESAS



50

%

GASTO EN

P Ú B L I C A

EN

SALUD

I C A

50 mil MILLONES
DE DISPOSITIVOS
CONECTADOS
A LA RED



DE CLASE
MEDIA

TENDRÁ 10
DISPOSITIVOS
CONECTADOS
A INTERNET



Muchos empleos
Dejarán de
existir

LAS MÁQUINAS
SUSTITUIRÁN



ALGUNAS TAREAS



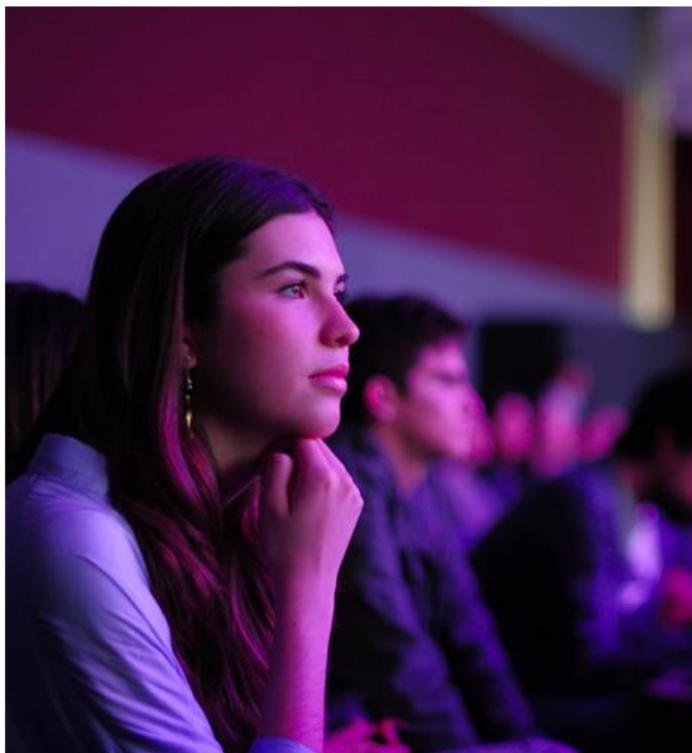
NUEVOS
TIPOS DE
EMPLEOS

2005

Plaza de San
Pedro en el
Vaticano
a pocos días del
fallecimiento de
Juan Pablo II







SEGÚN KARL FISCH

Estamos preparando estudiantes para:



Trabajar en **EMPRESAS O FUNCIONES** que aún no existen

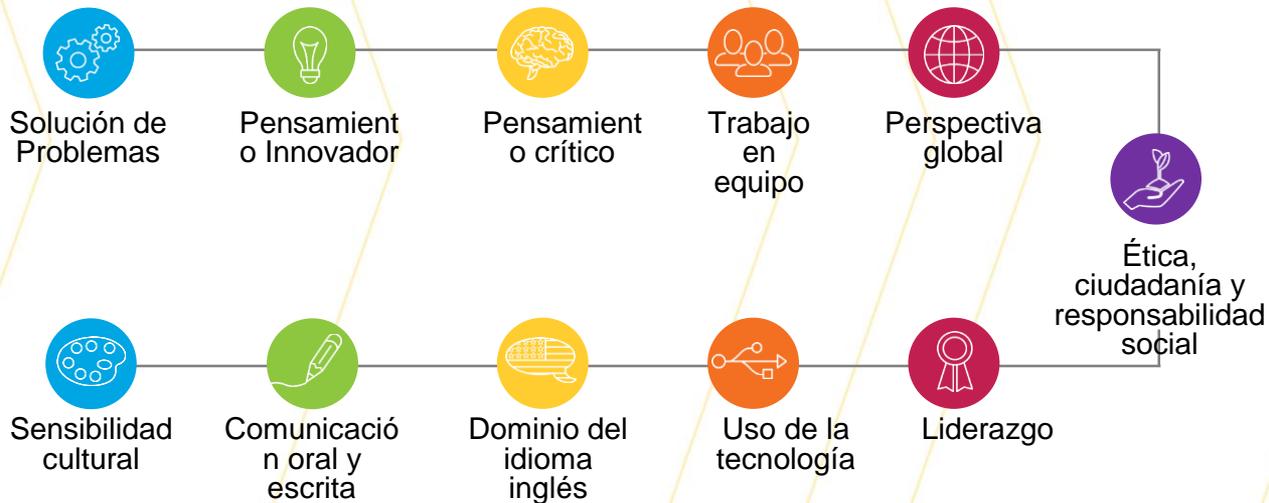


Utilizando **TECNOLOGÍA** que aún no ha sido inventada



Resolviendo **PROBLEMAS** que aún no los identificamos como problemas

LA EDUCACIÓN DEBE BUSCAR DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS PARA EL SIGLO 21



AHORA BIEN ...

¿QUE PASA CON LA EDUCACIÓN ?

¿CAMBIA IGUAL DE RAPIDO?

AULA DEL SIGLO 18



AULA DEL SIGLO 20



AULA DEL SIGLO 21

**EN 3 SIGLOS
LAS AULAS NO HAN CAMBIADO
PRACTICAMENTE EN NADA**

Tenemos aulas del siglo 18
con maestros del siglo 19
y alumnos del siglo 21

y el reto es, preparar jóvenes
para enfrentar los desafíos del
año 2024

¿y los maestros?
¿los profesores?
¿que tanto hemos cambiado?

¿Cuándo fue la **última vez** que
aprendiste algo por **primera vez**?

Numerosos estudios nos demuestran que la **capacitación** de ejecutivos es **ineficaz** en el **desarrollo de competencias**.

La **capacitación NO LOGRA** el **cambio de conductas**, no es suficiente para lograr el cambio de comportamientos y conductas tangibles en el personal.

Suficientemente atractivos para que despierten el interés

Suficientemente innovadores para que mantengan la atención

Suficientemente entendibles para que los asistentes comprendan

Suficientemente prácticos para que se apliquen inmediatamente

Suficientemente profundos para que inspiren el cambio

100 %

- De 100 que les atrae un curso

80 %

- Solo 80 le ponen atención

60 %

- Con esfuerzo, solo 60 lo entienden

30 %

- 30 lo recordaran y sabrán aplicarlo

10 %

- Y solo 10 cambiarán su comportamiento

COMPETENCIAS



EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Una **competencia** por definición, es una **conducta observable** que se puede **medir**.

Una **competencia** reúne, integra en dicha conducta:

**habilidades,
conocimientos,
actitudes y
valores.**



El reto de la educación en un mundo cambiante



nder
nder
ocer

Aprender
a hacer

Aprender
a convivir

Aprender
a aprender
y a conocer

Aprender
a hacer

Aprender
a ser

Aprender
a convivir



¿Cómo estamos
preparándonos ante el
cambio?

¿estamos conscientes
de ello?

¿tomamos **cursos** o
tomamos **acciones** ?

**PARADIGMAS y
PREJUICIOS**



LIDERAZGO ANTE EL CAMBIO



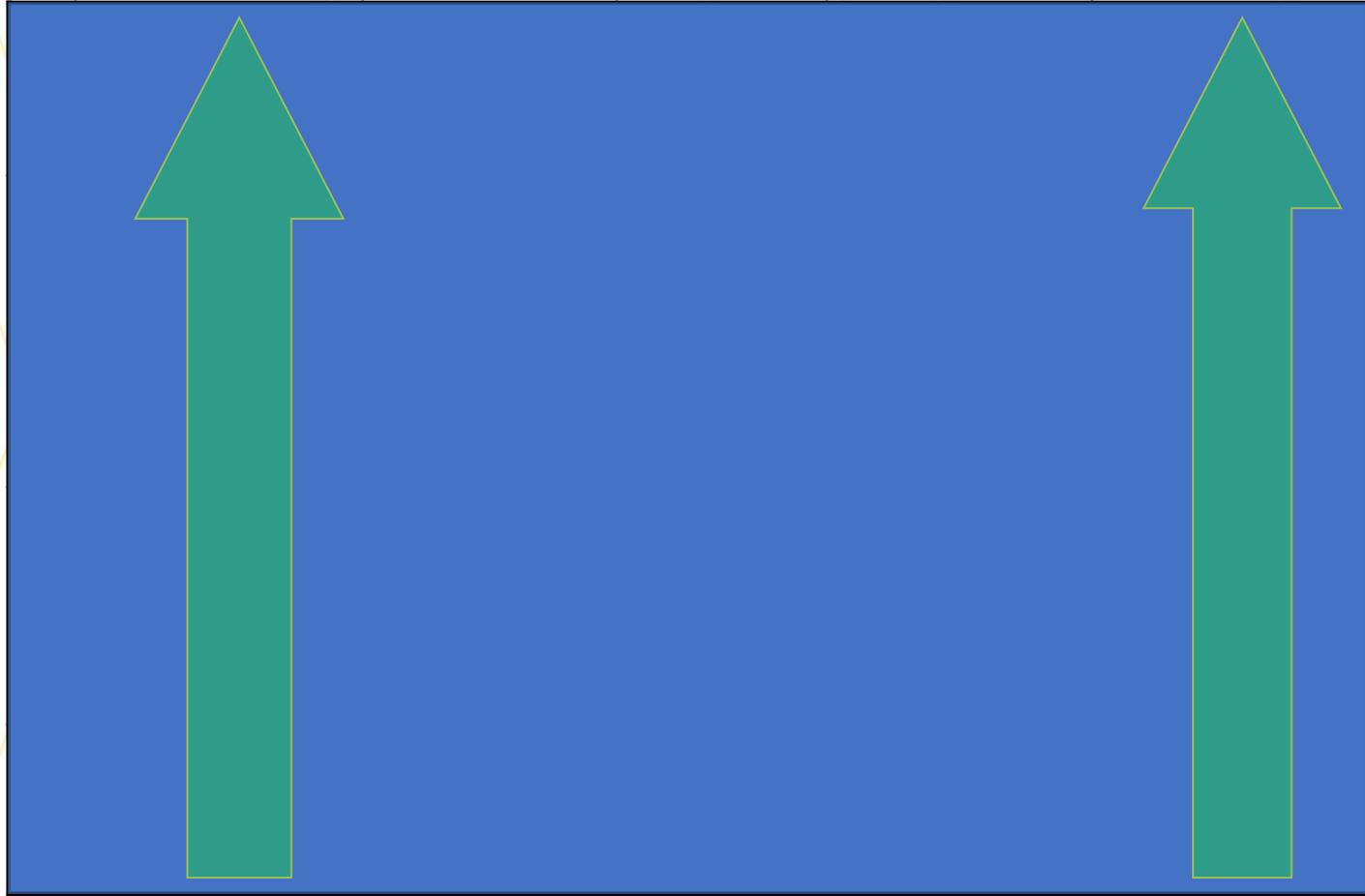
¿Qué significa aprender?

¿Qué significa cambiar?

¿Qué es entonces
Liderazgo ante el cambio?

¿Cómo se “rompe un
paradigma”?

NIVELES EDUCATIVOS



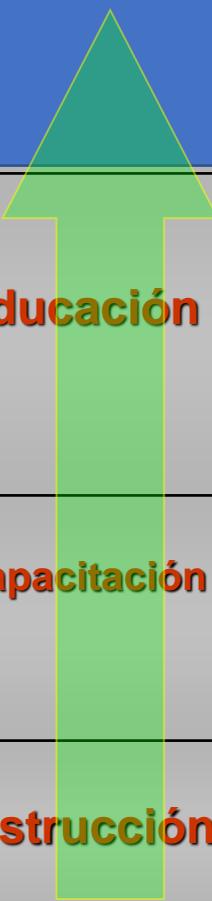
NIVELES EDUCATIVOS



NIVELES EDUCATIVOS



NIVELES EDUCATIVOS



3	Educación	Pensamiento Crítico y reflexivo Creatividad Impacto Social Competencias	Valores Actitudes	Ética de 1a y 2a generación Uso justo y correcto del conocimiento Búsqueda incansable del Bien Común	Bondad
2	Capacitación	Método científico Orden Lógica Esfuerzo Mental	Actitudes Habilidades	Conocimiento Búsqueda incansable de la razón, la ciencia	Verdad
1	Instrucción	Memoria Repetición Esfuerzo Físico	Habilidades	Destreza Búsqueda incansable de la perfección	Belleza

NIVELES EDUCATIVOS

4	Formación	Carácter Competencias	Actitudes Valores	Sentido de vida Propósito de vida Querer hacer	Voluntad
3	Educación	Comunicación Creatividad Impacto Social Competencias	Actitudes	Ética y valores Uso correcto del conocimiento Búsqueda incansable del Bien Común	Bondad
2	Capacitación	Método científico Orden Esfuerzo Mental	Actitudes Habilidades	Conocimiento Búsqueda incansable de la verdad la ciencia	Verdad
1	Instrucción	Memoria Repetición Esfuerzo Físico	Habilidades	Destreza Búsqueda incansable de la perfección	Belleza

HABITUDES

ACTITUDES

HABILIDADES

¿QUÉ DEBEMOS HACER?



SECRET FACT CLOCK INFORMATION INTERNET
NO TEXT BLOG YES EXPAND
DIGITAL MEDIA COMMERCIAL NETWORK TOWER
DIVERSE VIDEO DATA TOWER TRAINING TALENT TOWER
SPEED TRAINING DATA IMPROVE WEB ECONOMIC TEXT FICTION
NETWORK FICTION COMMERCIAL SPEED ENGAGE NO WEB STUDY KNOWLEDGE
INFORMATION LEAD SECRET RISK YES DIVERSE WORLD
FOLLOW ECONOMIC RESOURCE

INSPIRAR DATA MEDIA NO **EDUCAR** PHONE YES TEXT **VOLUNTAD**



CONSUME FAC UNITED SOCIAL PHONE VIDEO BUSINESS
UNITED PHONE MIRROR TIME FOLLOW EXPAND COMMERCIAL MIRROR
DESIGN RISK DATA RESOURCE CAPITAL
CAPITAL DATA BUSINESS BLOG CLOCK ENGAGE APPLICATION
IMPROVE NO MEDIA DESIGN EDUCATION CONSUME
FICTION TELEVISION EXPAND NETWORK FAC SMART MEDIA
LEAD INTERNET TOWER TEXT BLOG ADVERT APPLICATION
FICTION NO DIGITAL YES

LIDERAZGO ANTE EL CAMBIO



LIDERAZGO ANTE EL CAMBIO

El **Liderazgo** es ante todo:

UN EJERCICIO VOLUNTARIO

He aprendido que **las personas que se deciden por participar, en un inicio no** son extraordinarias; sin embargo durante su proceso

de **vencer la apatia**, de acrecentar su interes y cambiar, **comienzan a**

hacer cosas extraordinarias que poco a poco las hacen crecer y por lo tanto **llegan a ser personas extraordinarias**



LIDERAZGO ANTE EL CAMBIO

Cambio
es movimiento

Liderazgo
es actitud



EDUCAR ES: ACOMPAÑAR



BUSCANDO **JUNTOS** AQUELLO QUE NOS HARA
SER FELICES EL RESTO DE NUESTRAS VIDAS

EDUCAR PARA TRANSFORMAR VIDAS



**IMPLICA ATREVERSE Y ENFRENTAR
CON VALOR LOS CAMBIOS**

¿QUÉ DEBEMOS HACER?



A word cloud containing various terms such as: INFORMATION, SECRET, RISK, TRAINING, VIDEO, DATA, TOWER, WEB, ECONOMIC, TEXT, FICTION, NETWORK, COMMERCIAL, ENGAGE, SPEED, IMPROVE, YES, DIVERSE, KNOWLEDGE, WORLD, ECONOMIC, RESOURCE, FOLLOW, LEAD, INTERNET, TEXT, INTERNET, YES, DIVERSE, KNOWLEDGE, WORLD, ECONOMIC, RESOURCE.

ENSEÑARLES COSAS QUE NO ESTAN EN GOOGLE



A word cloud containing various terms such as: CONSUME, UNITED, SOCIAL, PHONE, VIDEO, BUSINESS, FOLLOW, EXPAND, RISK, DESIGN, MEDIA, EDUCATION, CONSUME, NETWORK, TOWER, APPLICATION, LEAD, INTERNET, TEXT, BLOG, ADVERT, APPLICATION, NO, DIGITAL, YES, FICTION, NO, DESIGN, EDUCATION, CONSUME, NETWORK, TOWER, APPLICATION, LEAD, INTERNET, TEXT, BLOG, ADVERT, APPLICATION.

¿QUÉ DEBEMOS HACER?



A word cloud containing various terms such as: INFORMATION, SECRET, RISK, TRAINING, VIDEO, DATA, TOWER, WEB, ECONOMIC, TEXT, FICTION, NETWORK, COMMERCIAL, ENGAGE, SPEED, IMPROVE, YES, DIVERSE, KNOWLEDGE, WORLD, ECONOMIC, RESOURCE, FOLLOW, LEAD, INTERNET, TEXT, INTERNET, YES, DIVERSE, KNOWLEDGE, WORLD, ECONOMIC, RESOURCE.

INSPIRAR

EDUCAR

VOLUNTAD



A word cloud containing various terms such as: CONSUME, UNITED, SOCIAL, PHONE, VIDEO, BUSINESS, MIRROR, TIME, FOLLOW, EXPAND, COMMERCIAL, MIRROR, RISK, DATA, RESOURCE, CAPITAL, DESIGN, BUSINESS, BLOG, CLOCK, ENGAGE, APPLICATION, MEDIA, DESIGN, EDUCATION, CONSUME, EXPAND, NETWORK, FAC, SMART, MEDIA, LEAD, INTERNET, TOWER, TEXT, BLOG, ADVERT, APPLICATION, FICTION, NO, DIGITAL, YES.

YOLO

¿ QUE HACEMOS ?

¿ conozco a mis **alumnos**
ó conozco mi **materia** ?

Dallas 1994

Conference on Students
Personnel Administrators

Student Development
Theory



NASPA

Student Affairs Administrators
in Higher Education

Conocí NASPA

John Dalton

Kevin Kruger

Cherry Calahan

Alexander Astin

Arthur Chickering

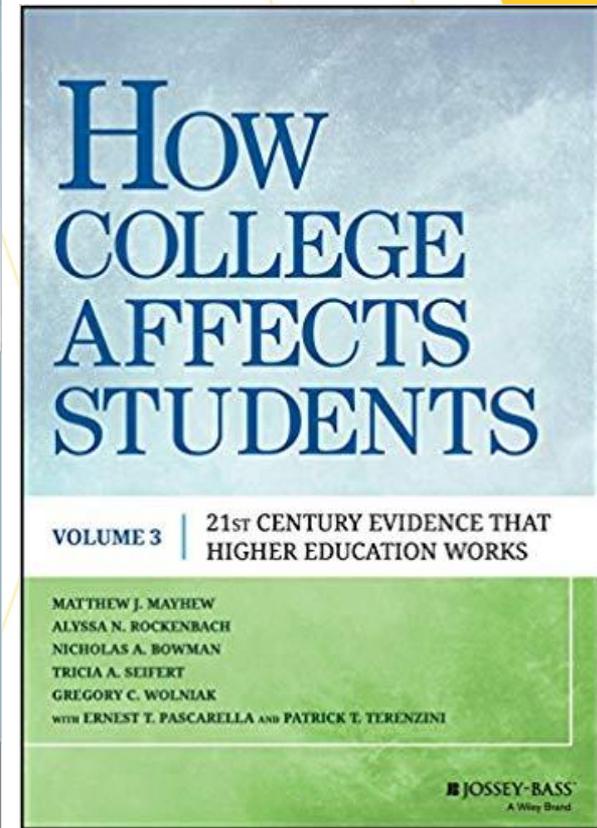
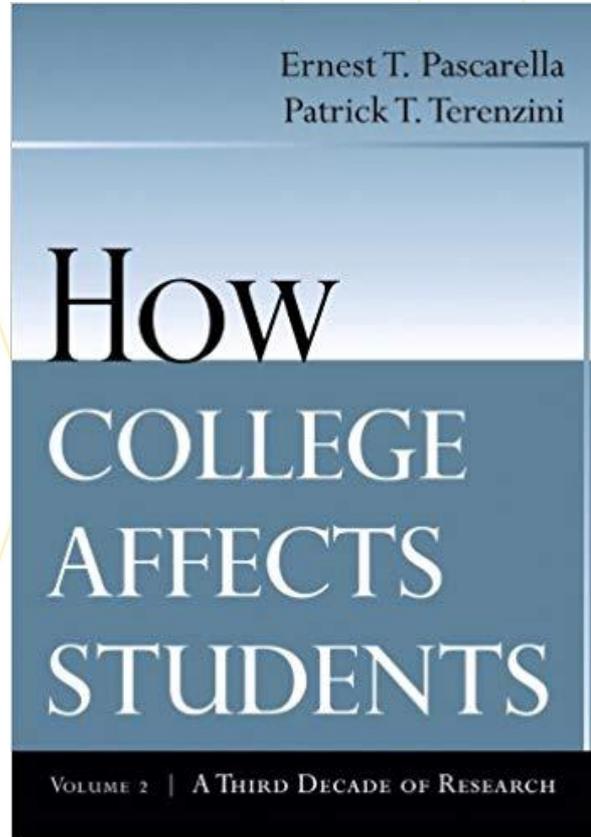
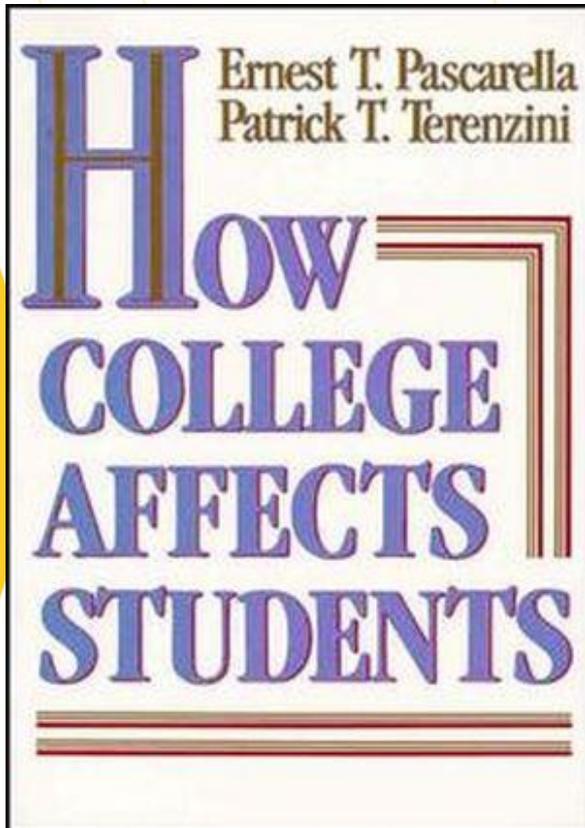
Ernest T Pascarella

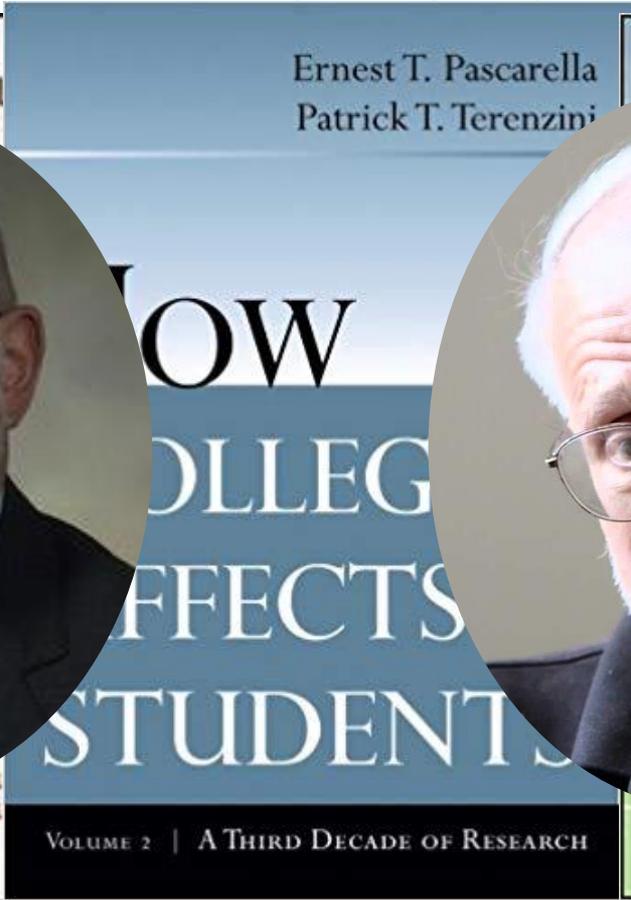
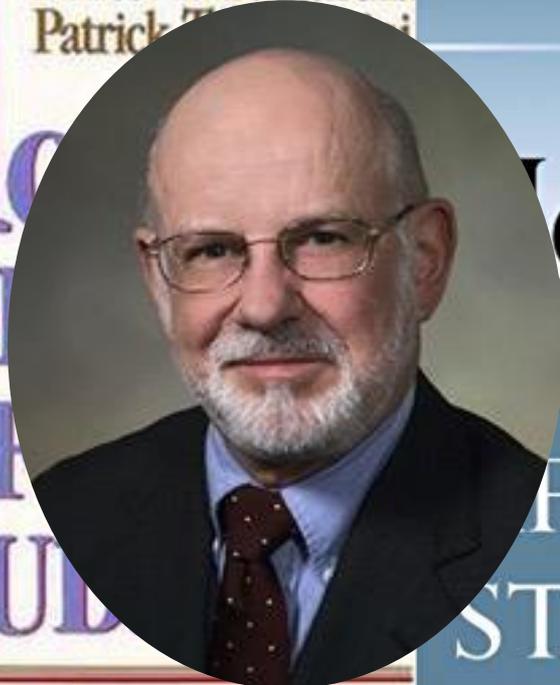
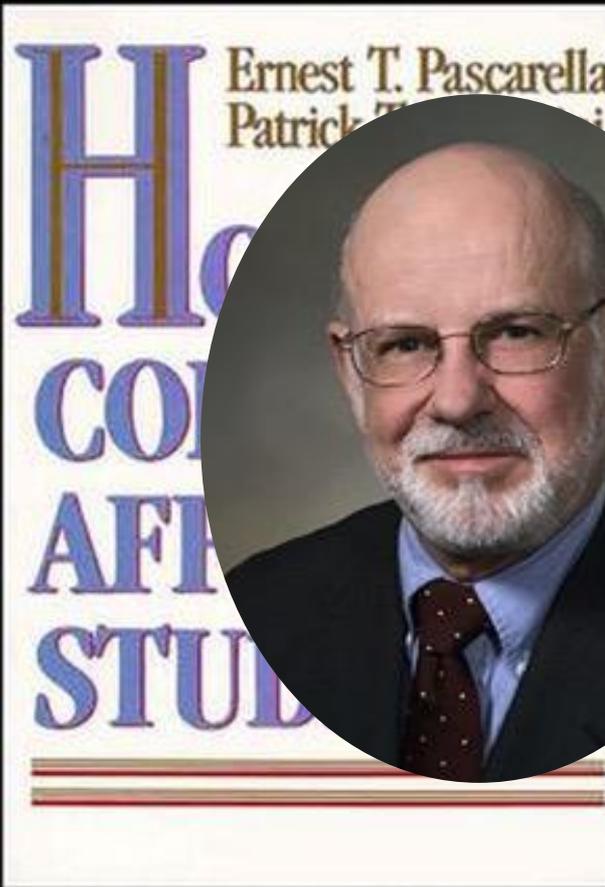
Patrick T Terensini



NASF

Student Affairs Admi
in Higher Education

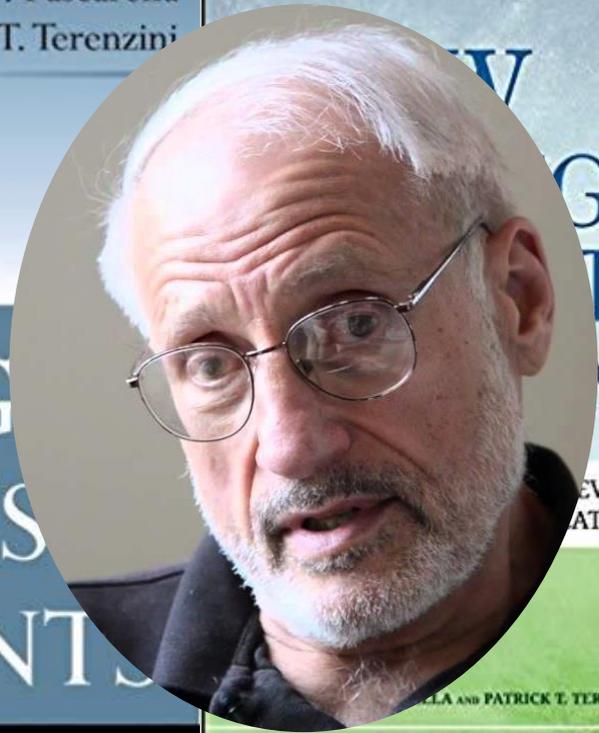
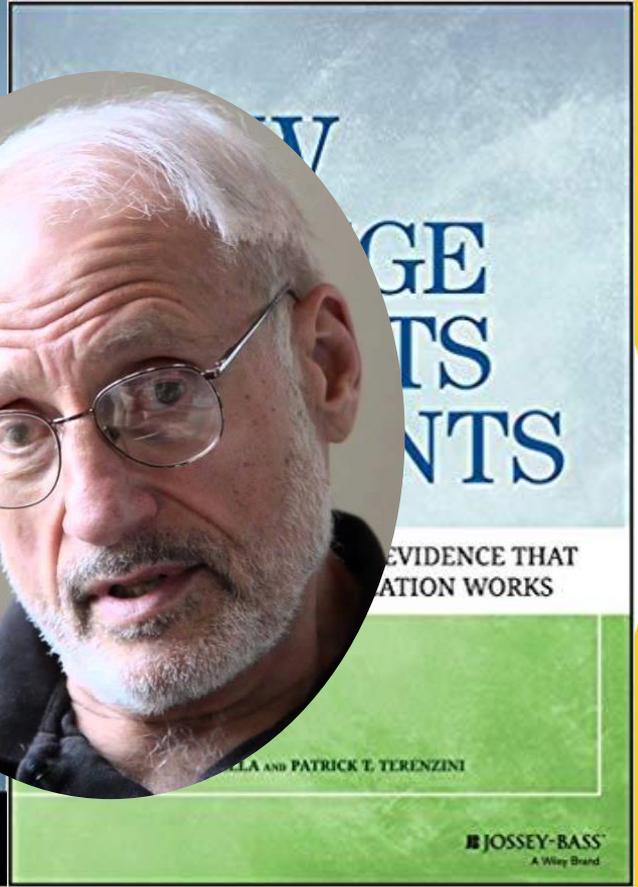




Ernest T. Pascarella
Patrick T. Terenzini

HOW COLLEGE AFFECTS STUDENTS

VOLUME 2 | A THIRD DECADE OF RESEARCH

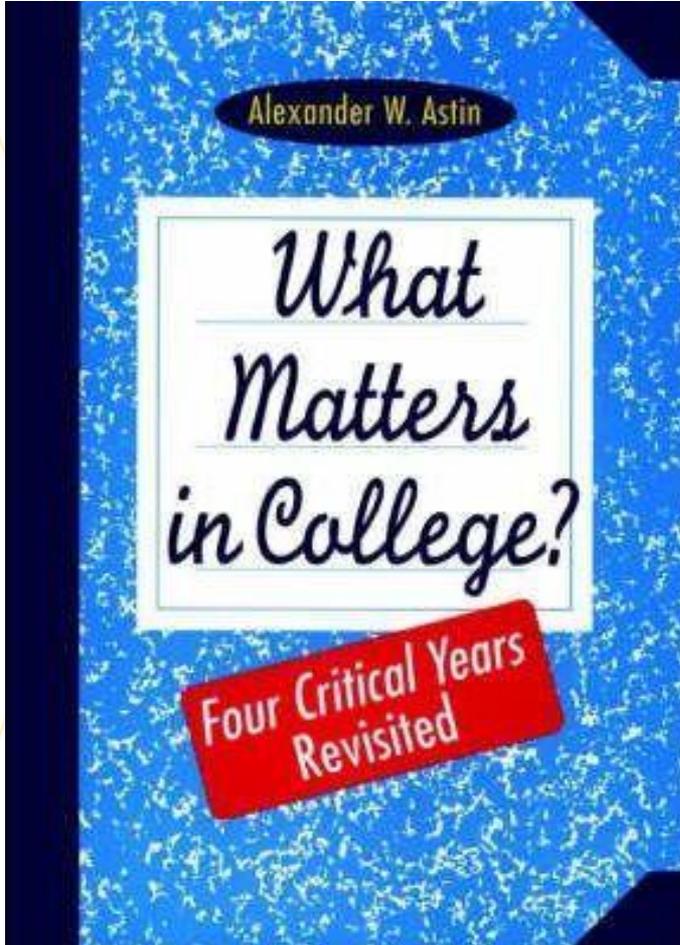


HOW COLLEGE AFFECTS STUDENTS

EVIDENCE THAT EDUCATION WORKS

PASCARELLA AND PATRICK T. TEREZINI

JOSSEY-BASS
A Wiley Brand



Education Identity
(The Jossey-Bass
series in higher
education)

Chickering

Note: This is not the actual book cover



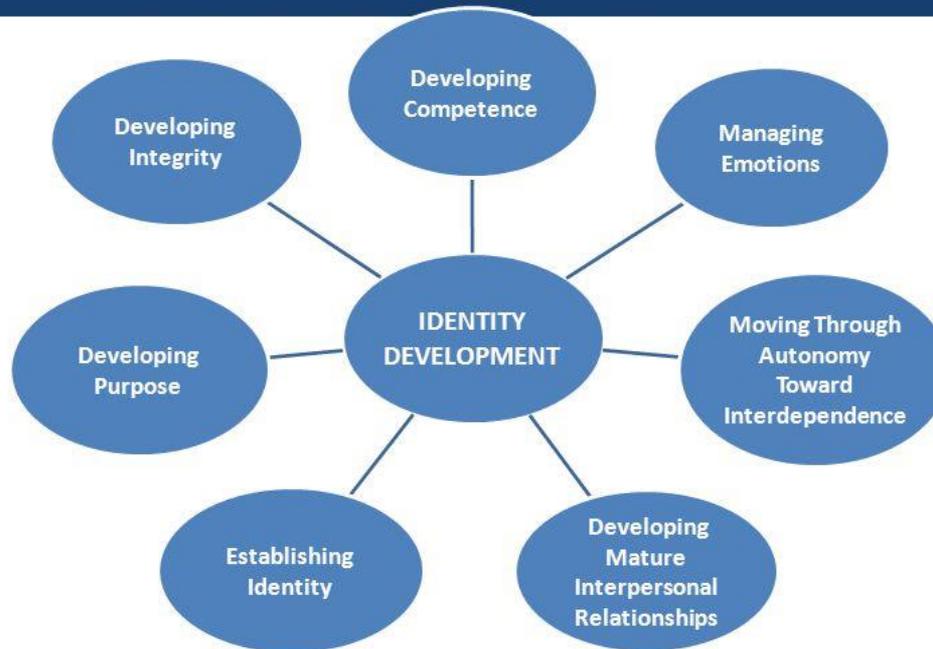
Education
and
Identity

Arthur W.
Chickering
Linda
Reisser

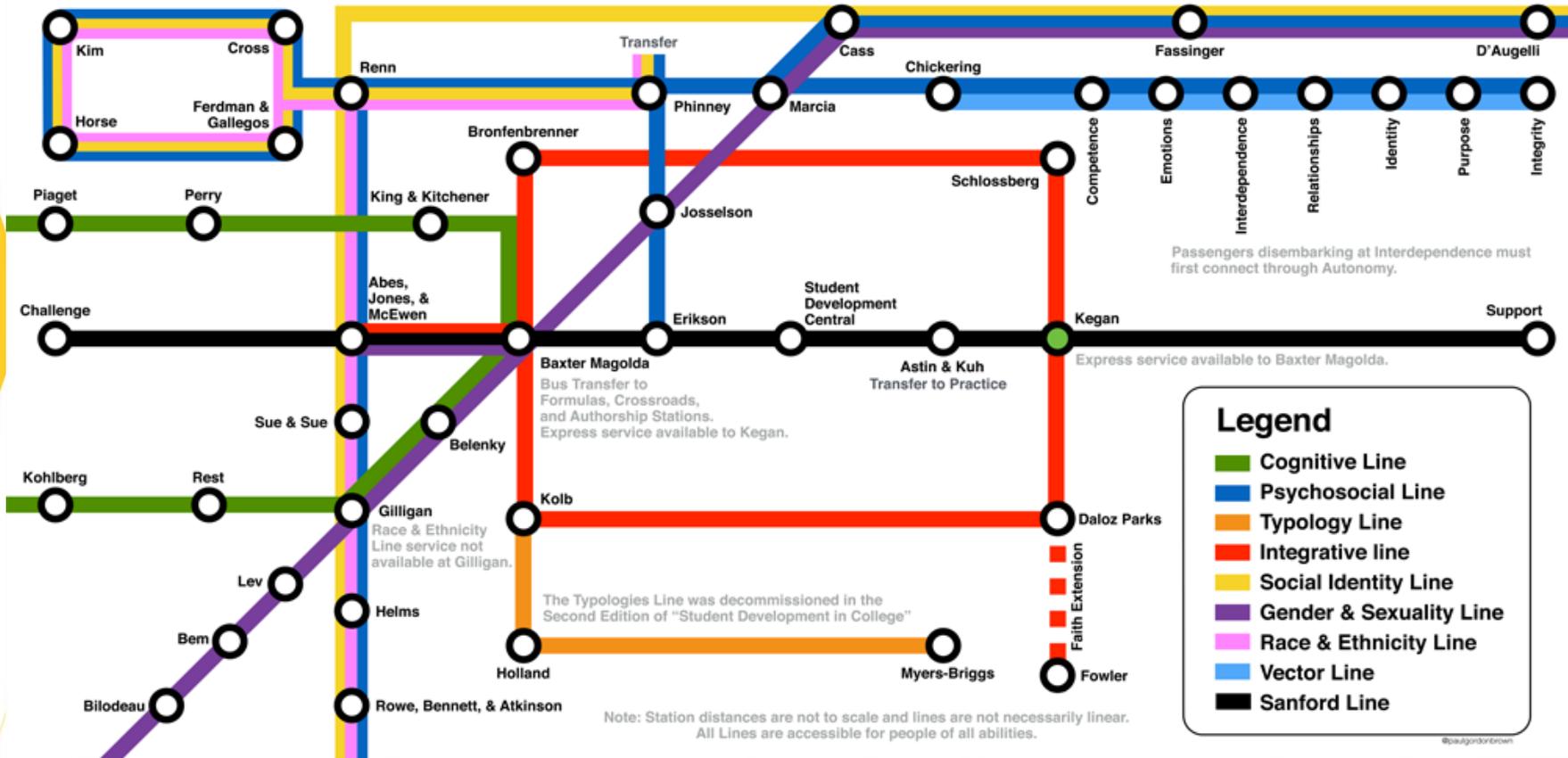
SECOND EDITION

Seven Vectors of Identity Development

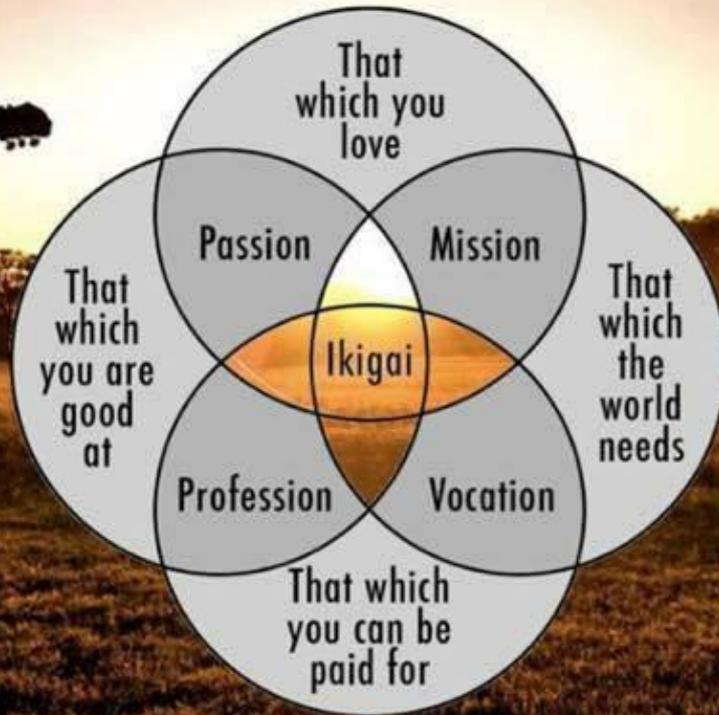
Arthur Chickering & Linda Reisser



The Student Development Transit System Map



生き甲斐

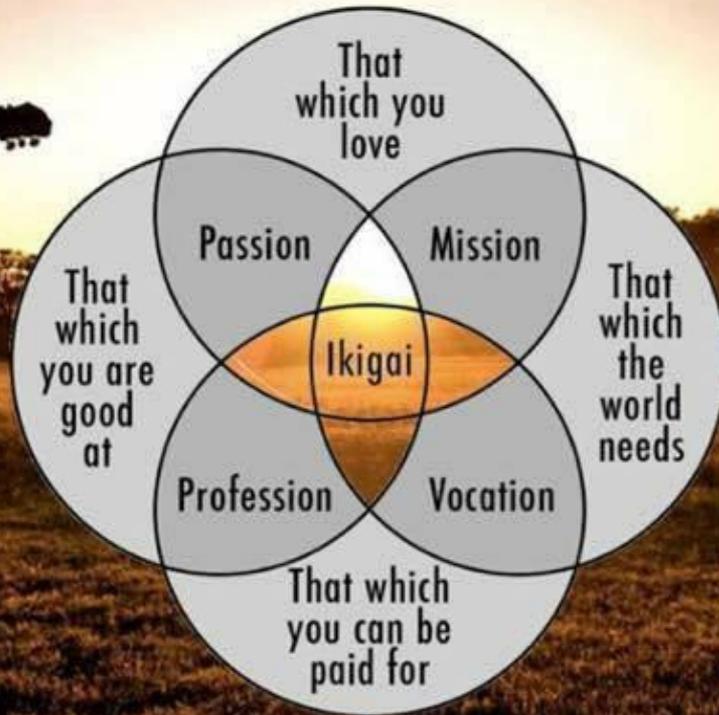








生き甲斐



RECOMENDACIONES

LA PALABRA MAS DULCE
INTERESARSE
GENUINAMENTE EN ELLOS
YOLO
DESAFIARLOS, RETARLOS
PARA QUE SALGAN DE SU
ZONA DE CONFORT
EL SEGUNDO DIA
ACOMPañARLOS A
DESCUBRIR SU PROPOSITO
DE VIDA



Si los **sueños** y **deseos** al cumplirse me **emocionan**, entonces:
Vivir lo que me **apasiona** es un **sueño hecho realidad**



Si puedes **soñarlo**... puedes hacerlo





**RODOLFO
BELLO**

