

Unidos hacia el 2024



Agosto 2019



Gestión y Administración  
para el Fortalecimiento institucional

# *ALINEAMIENTO*



**Análisis y Valoración  
de los Procesos**

**Alineamiento  
de la  
Efectividad  
Institucional**

## **Productos:**

Diagnóstico, esquemas y  
valoraciones

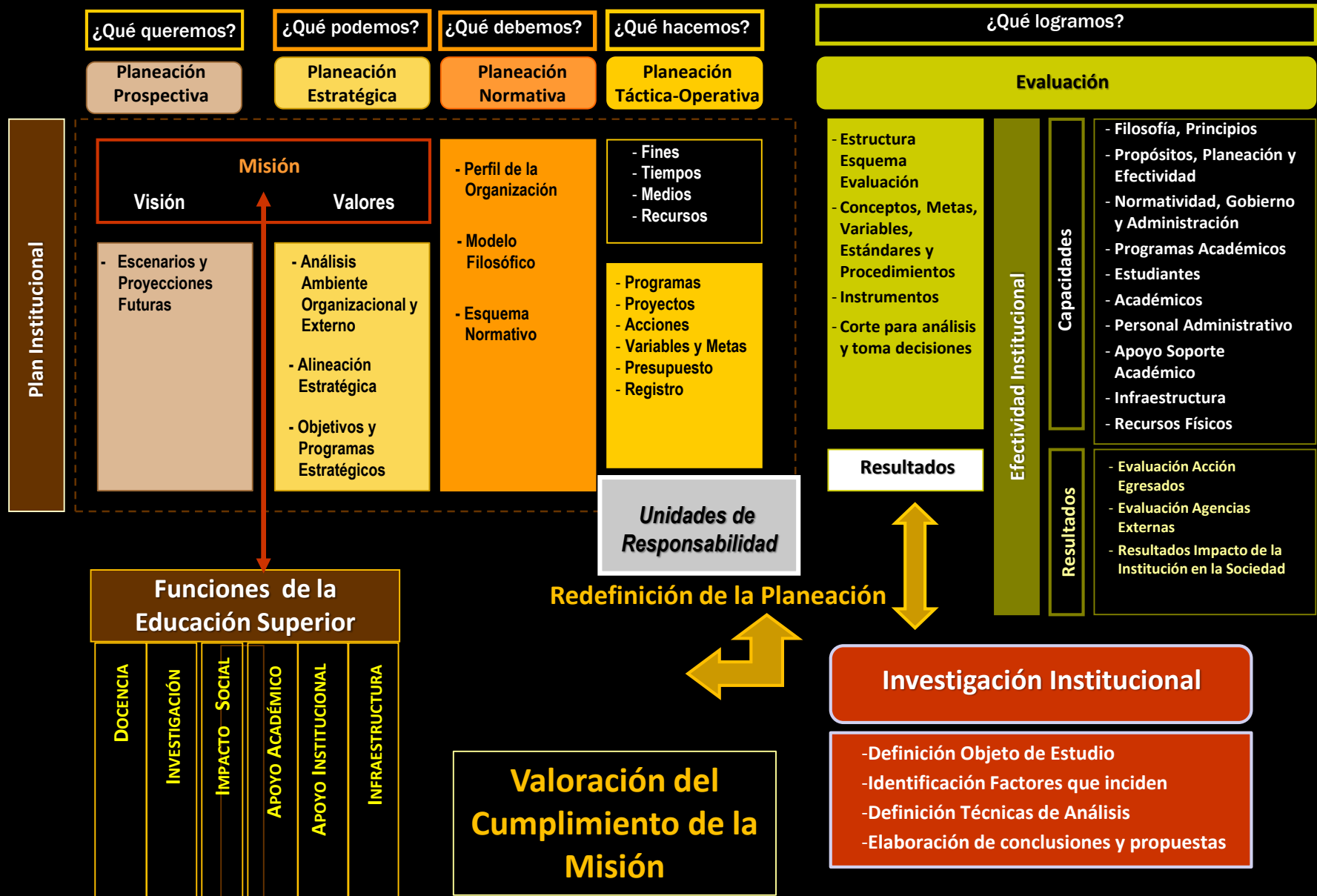
## **Productos:**

Esquemas, formatos, guías  
e indicadores.

## El proceso de planeación

1. El plan para planear.
2. El Contexto Histórico-Social.
3. Análisis externo.
4. Grupos de interés.
5. Misión y Valores.
6. Análisis interno.
7. Visión y Estrategias Maestras.
8. Los Programas y sus Metas.
9. Establecimiento de Planes a Corto Plazo.
10. Presupuestación.
11. Instrumentación de Planes y Programas.
12. Revisión y Evaluación de planes.

# ESQUEMAS DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



# Preguntas Críticas

¿Qué hacemos o para qué existe la organización?

¿Lo tenemos claro?

¿Qué y cómo lo hacemos?

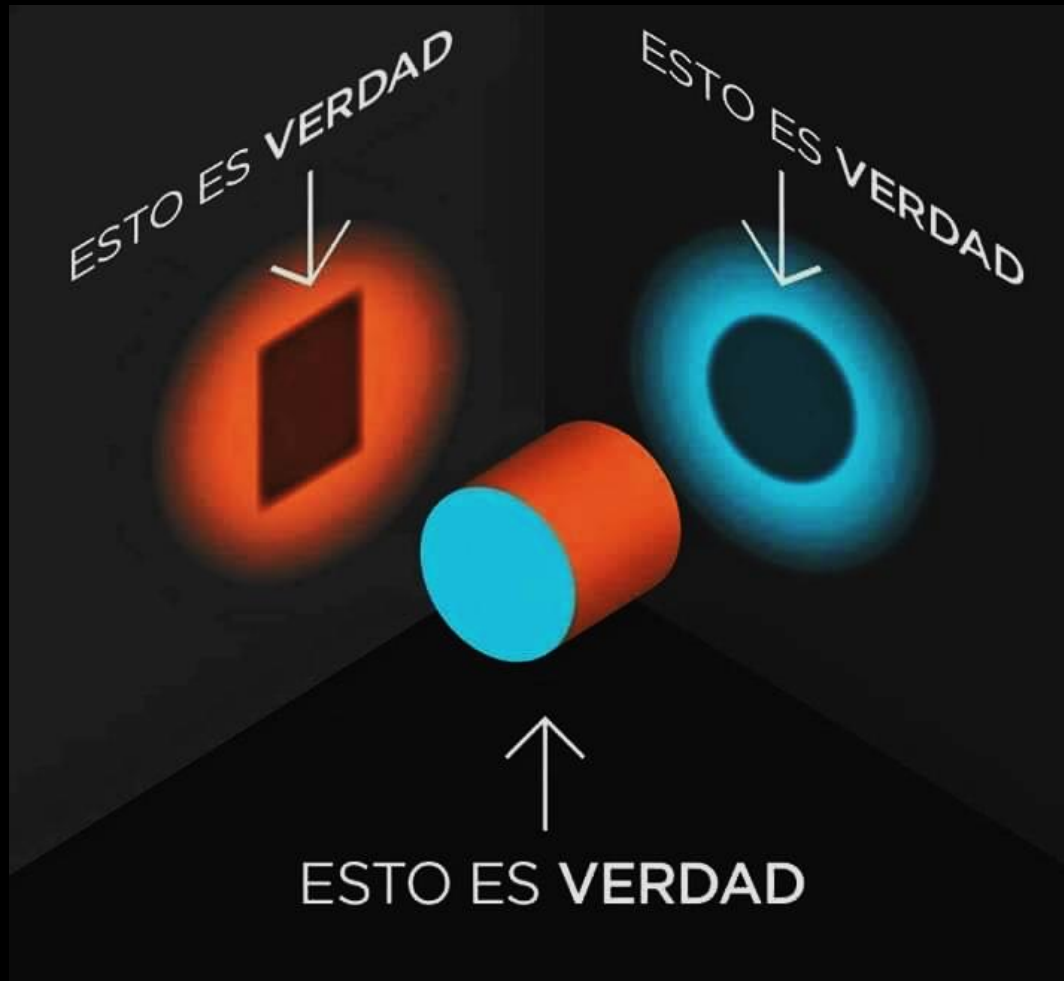
¿Lo entendemos?  
¿Lo dominamos?  
¿Lo mejoramos?

¿Qué resultados obtenemos?

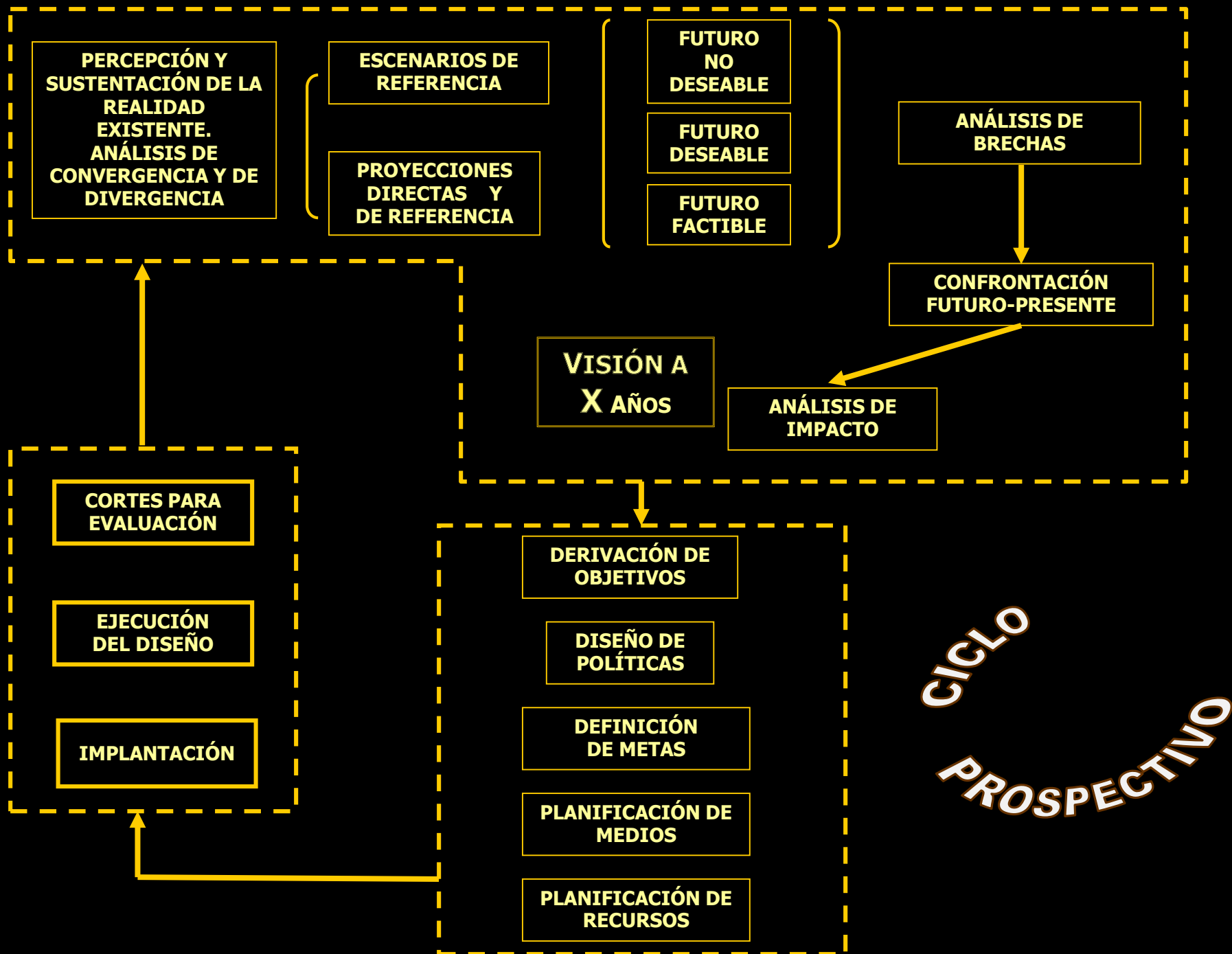
¿Lo medimos?  
¿Lo evaluamos

¿Sabemos cómo mejorarlo?

## OBJETIVANDO LA SUBJETIVIDAD



**CONSENSAR LA "VERDAD"**





## Análisis Externo (esquema PESTE \*)

- Tendencias Políticas
- Tendencias Económicas
- Tendencias Sociales
- Tendencias Tecnológicas
- Tendencias Educativas

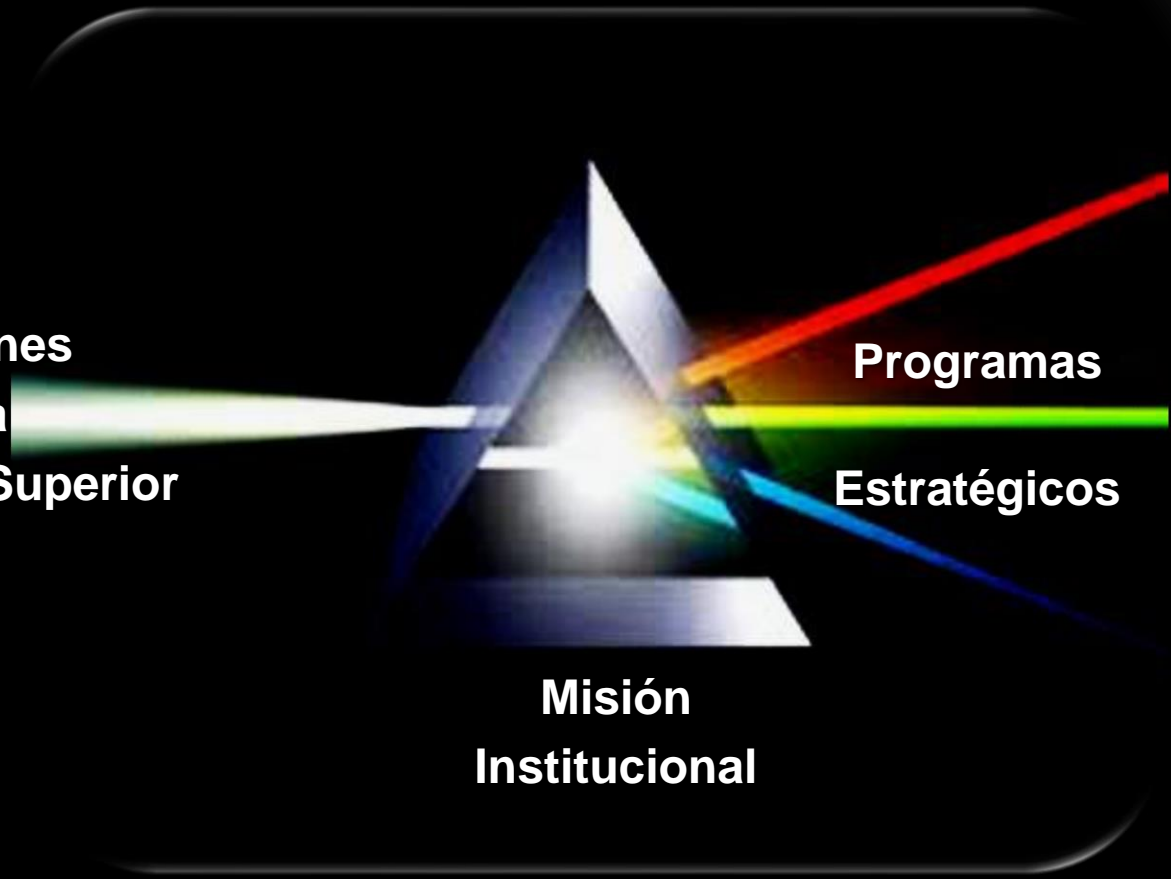
\* Martinez, M. & M. Wolverton. (2009). *Innovative strategy making in higher education*. Information Age Publishing (IAP). Charlotte, N.C.

# Naturaleza de la Misión

**Funciones  
de la  
Educación Superior**

**Misión  
Institucional**

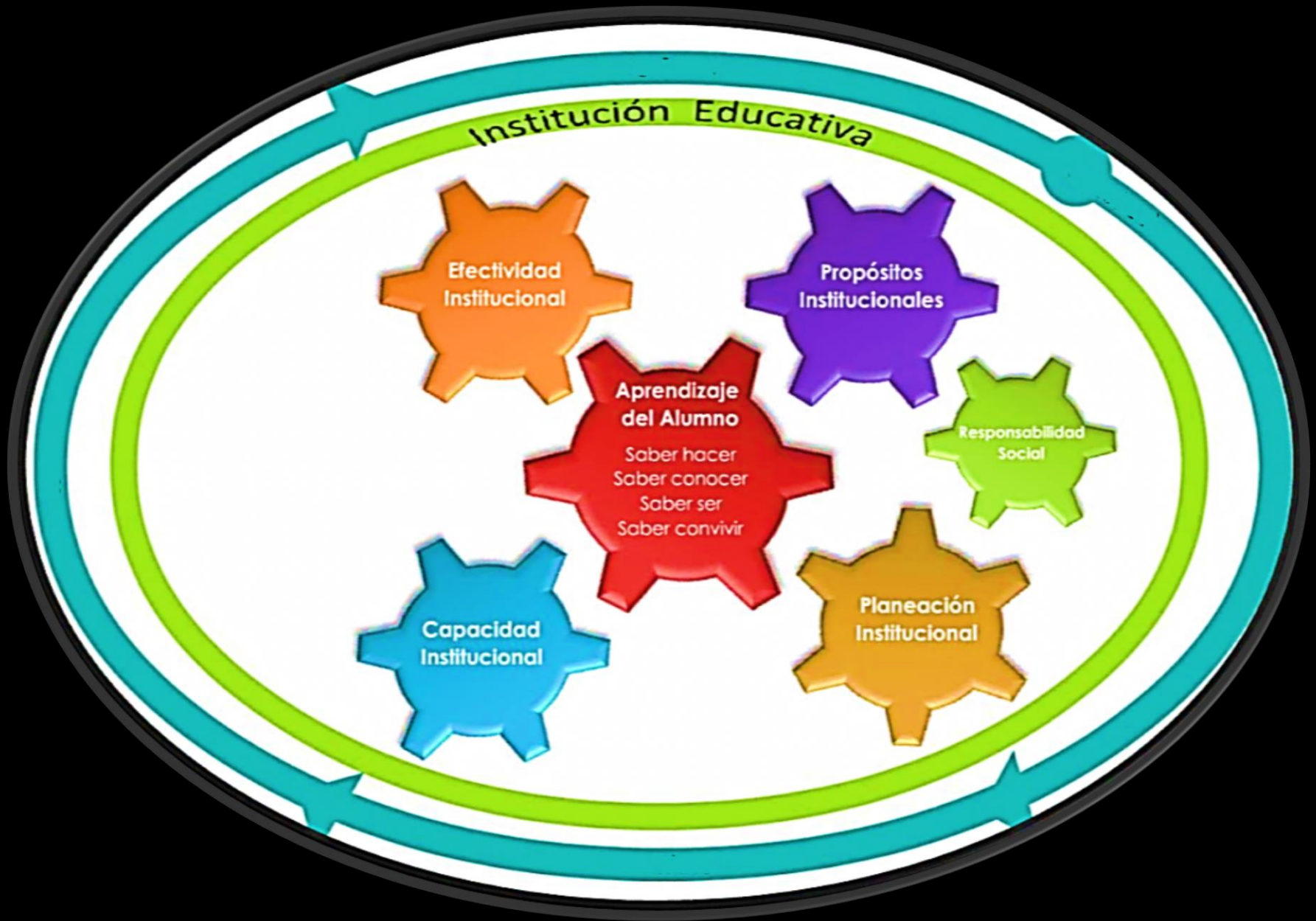
**Programas  
Estratégicos**



# Autoestudio y Alineamiento



# Elementos básicos del Sistema Institucional



**Funciones de la Educación Superior:**

- Investigación
- Docencia
- Impacto Social
- Apoyo Académico
- Apoyo Institucional
- Infraestructura

Elementos  
de la  
**Misión**

Elementos  
de la  
**Visión**

# Matriz LOFA

## ANÁLISIS

### *Amenazas y Oportunidades*

- ☐ Ambientales
- ☐ Culturales
- ☐ Económicas
- ☐ Educativas
- ☐ Políticas
- ☐ Sociales
- ☐ Tecnológicas
- ☐ Otras

### *Fortalezas y Limitaciones*

- ☐ Administración
- ☐ Cultura y recreación
- ☐ Infraestructura
- ☐ Investigación
- ☐ Oferta educativa
- ☐ Perfil de ingreso y egreso
- ☐ Planta académica
- ☐ Servicios a la comunidad
- ☐ Vinculación
- ☐ Otras

## Diagnóstico Externo: Oportunidades y Amenazas

Nombre de la Institución:

**Universidad**

El primer paso para el uso de este formato es definir el grado de impacto de cada uno de los factores de los grupos temáticos definidos. Se asigna un valor de 3 cuando el factor es de alto grado de impacto. Se asigna un 2 cuando el impacto es medio y un valor de 1 cuando el impacto se aprecia menor o bajo.

El segundo paso es definir la condición de la institución para aprovechar las oportunidades o enfrentar las amenazas, de la siguiente manera:

Para las **Oportunidades**, en la condición se asignan valores de 3 (mayor efecto), 2 (efecto medio), 1 (efecto bajo) y 0 cuando es inexistente o no se aplica.

En el caso de las **Amenazas**, la condición se considera la escala inversa: 1 (mejor condición), 2 (condición media medio), 3 (condición débil) y 0 cuando es inexistente o no se aplica. en las líneas en las que no haya factores, PONER LA CASILLA DE PONDERACIÓN EN BLANCO.

### Descripción de los Factores

A. Factores Económicos		Impacto
1	Inestabilidad sectorial	1
2	Política laboral	2
3	Política fiscal y niveles impositivos	2
4	Ingreso familiar del estrato de interés	3
5	Incentivos gubernamentales	3
6	Niveles de tasas de interés	1
7	Las tasas de cambio	1
8	Indices de inflación	1
9	Tasa de desempleo	3
10		
11		
12		
		1.89

Oportunidades		Amenazas	
Condición	Ponderación	Condición	Ponderación
0	0	2	2
0	0	1	2
0	0	3	6
0	0	2	6
2	6	0	0
1	1	0	0
1	1	0	0
0	0	3	3
0	0	2	6
	<b>0.89</b>		<b>2.78</b>
	<b>24.2%</b>		<b>75.8%</b>

# Planteamiento estratégico

¿Qué quiero?



¿Qué puedo?



¿Qué haré  
para lograr lo  
que quiero?





# Tipos de Estrategia

- Ofensiva
- Defensiva
- Diferenciación
- Armonía
- Expansión
- Especialización
- Diversificación
- Readaptación

### Perfil del Diagnóstico Externo

	Condiciones		
	Oportunidad	Amenaza	Impacto
1 Factores Económicos	0.89	2.78	1.89
2 Factores Sociales	0.83	2.08	2.00
3 Factores Políticos	2.27	1.18	1.82
4 Factores Tecnológicos	2.33	1.11	1.67
5 Factores de Ubicación	2.90	0.90	2.00
6 Factores Educativos	1.50	1.50	3.00
Proporción	10.73	9.55	12.37
<b>Nivel de oportunidades de la Institución = (O - A)</b>		<b>1.17</b>	<b>14.53</b>

### Perfil del Diagnóstico Interno

	Condiciones		
	Fortaleza	Limitación	Impacto
1 Gestión directiva	2.45	2.55	2.27
2 Capacidad Competitiva	2.00	2.50	2.00
3 Capacidad Financiera	1.67	1.44	1.67
4 Capacidad Tecnológica	2.33	1.11	1.67
5 Gestión del Factor Humano	3.20	0.90	2.00
6 Factores Educativos	4.64	5.18	3.00
Proporción	16.29	13.68	12.61
<b>Nivel de Fortaleza de la Institución = (F - L)</b>		<b>2.61</b>	<b>32.88</b>

## Los Ámbitos de la Gestión Escolar

2.1 Los Diagnósticos Externo e Interno

2.2 Las Líneas de Acción Estratégica

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	Líneas de Acción FO	Líneas de Acción FA
Limitaciones	Líneas de Acción LO	Líneas de Acción LA

## Plan Anual de Trabajo (PAT)

4.1 Capítulos y Proyectos

4.2 Factibilidad

4.2 La Evaluación para la Mejora Continua

Líneas de Acción FO

Líneas de Acción FA

Líneas de Acción LO

Líneas de Acción LA

- Proyecto 1
- Proyecto 2
- Proyecto 3
- ....
- ....
- ....
- Proyecto N

Nombre  
Objetivo  
Criterios de éxito

## Modelo de Calidad

Capítulo 1. Modelo Educativo

Capítulo 2. Calidad Académica

Capítulo 3. Formación Permanente

Capítulo 4. Innovación Educativa

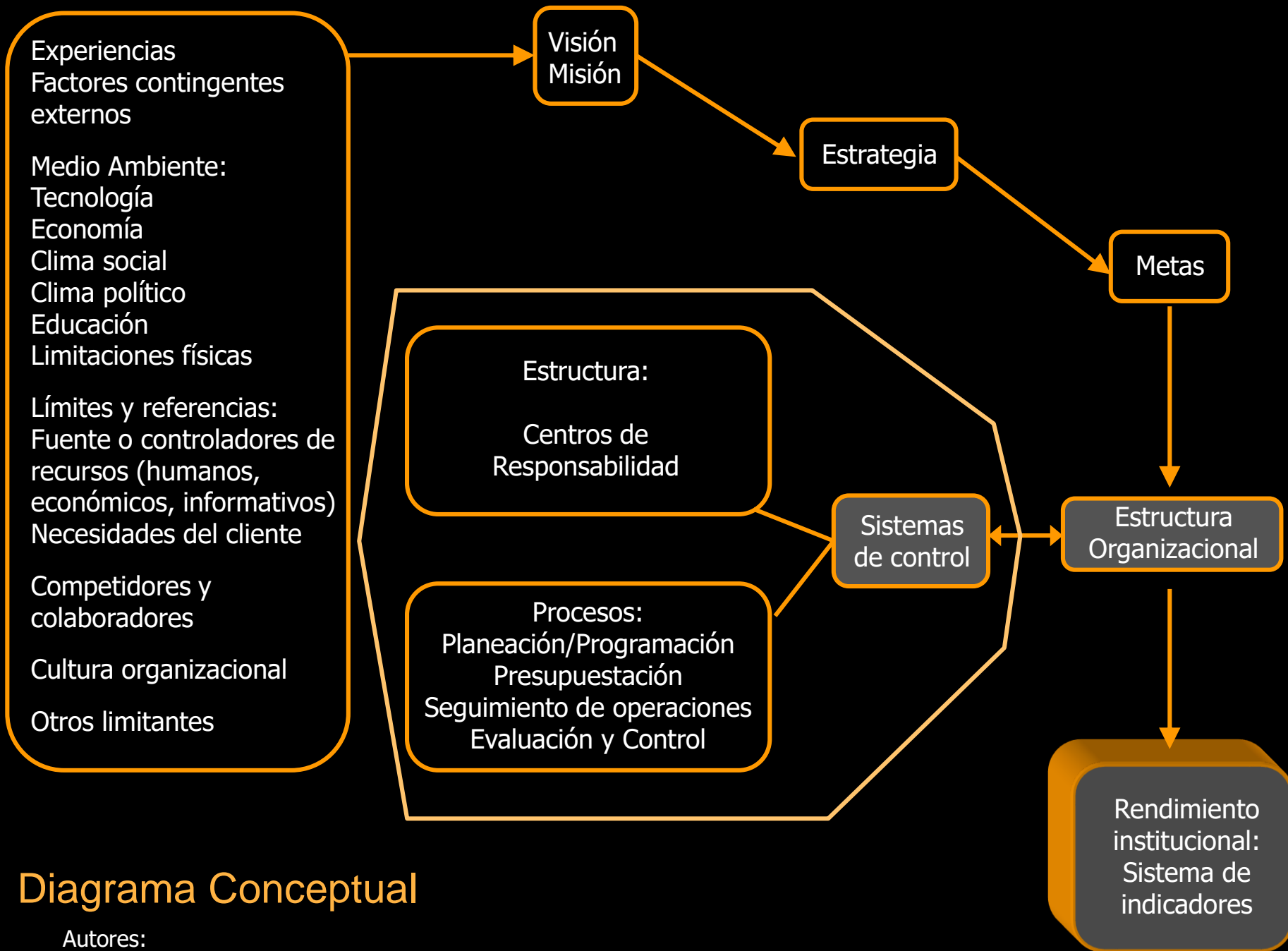
Capítulo 5. Gestión Administrativa

Capítulo 6. Cultura organizacional

Capítulo 7. Padres de Familia

Capítulo 8. Egresados

Capítulos	Factibilidad de los Proyectos	
	Técnica	Financiera
1. Modelo Educativo	•	
2. Calidad Académica	•	
3. Formación Permanente	•	
4. Innovación Educativa	•	
5. Gestión Administrativa	•	
6. Cultura Organizacional	•	
7. Padres de Familia	•	
8. Egresados	•	



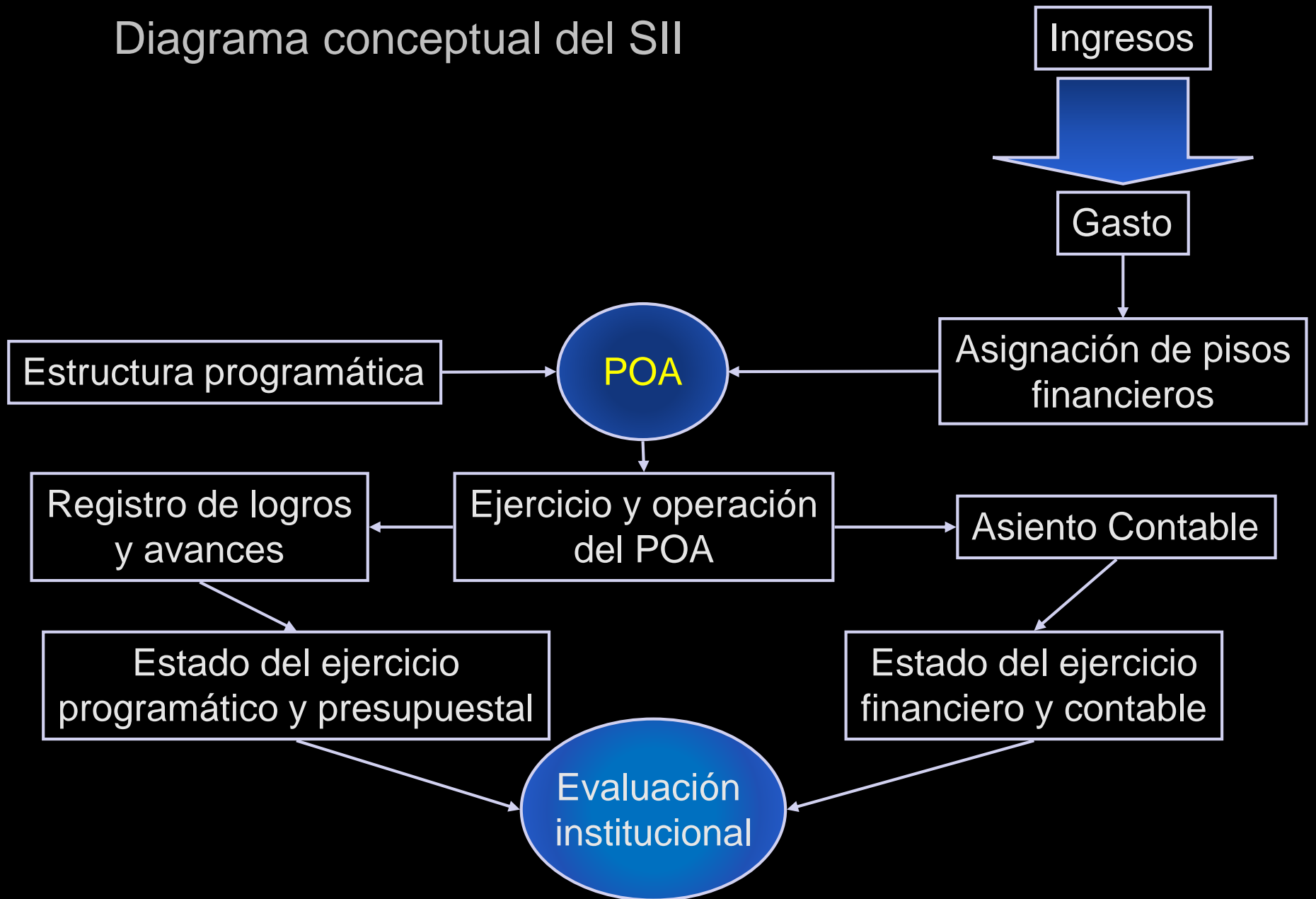
## Diagrama Conceptual

Autores:  
 Leslie Pearlman Ph.D. y Melchor Torres M. MSc.

## Los Parámetros

Son expresiones cuantitativas o cualitativas establecidas por las diversas entidades normativas o certificadoras (SEP, FIMPES, *CIEES*, *ANUIES*, *CONACYT*, *CONAEVA*, *CENEVAL*, *UNESCO*, *OCDE*, *etc.*), así como los fijados por la propia universidad, por tal razón, deben ser **internos** y **externos**.

# Diagrama conceptual del SII



**SOMOS LO QUE HACEMOS...**

**PARA SER LO QUE SOMOS...**

**MARIO BENEDETTI**  
**(1920 – 2009)**