



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

**FORO DE
CONSULTA**  **UNIDOS
HACIA
EL 2024**
SOMOSUACJ

CENTRO
CULTURAL
UNIVERSITARIO | **14»15**
DE AGOSTO 2019

Vinculación Estratégica, Desarrollo Regional y Financiamiento

Secretaría de Extensión y Vinculación

De acuerdo a la Misión y Visión del TecNM

Objetivos estratégicos principales.

- a) Desarrollo de Talento:** Perfiles Globales (local, nacional e internacional).

- b) Desarrollo Regional:** Económico, Social y Humano.

Sectores Estratégicos para el Desarrollo Regional y Nacional

- Energía y desarrollo sustentable
- Salud y enfermedades importantes para la sociedad mexicana.
- Cambio climático, desastres naturales y riesgo.
- Redes avanzadas, Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Biotecnología para la alimentación, salud y rehabilitación de terrenos contaminados.

Sectores Estratégicos para el Desarrollo Regional y Nacional

- Turismo.
- Aeroespacial.
- Manufactura avanzada.
- Universidad –Aliados internacionales de la industria.
- Industrias creativas y culturales.

Temas Estratégicos de Desarrollo Regional

Región	Áreas
Noroeste	Agronegocios, TIC, Turismo, Minería, Pesca y Silvicultura.
Noreste	Agronegocios, Energías renovables e Hidrocarburos, automotriz y Autopartes, Comercio, Industrias Creativas y Culturales.
Centro Oeste	Agronegocios, TIC, Farmacéutica y Salud, e Industrias Creativas y Culturales.
Área Metropolitana	Agua, Residuos, Agroalimentaria, Automotriz, Salud, Investigación, Desarrollo e Innovación (R&D+i).
Sur Centro	Automotriz y Transporte, Industria Textil, Agro-biotecnología, Investigación, Desarrollo e Innovación, Servicios y Comercio.
Sur Sureste	Agronegocios, Energías Renovables, Turismo sustentable y alternativo y Silvicultura.

Temas estratégicos de desarrollo en Chihuahua



ENTIDAD	TEMAS VOCACIONALES	AGENDAS ESTATALES DE INNOVACIÓN CONACYT	PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
Chihuahua	<p>Entre las principales actividades se encuentran: fabricación de maquinaria y equipo (18.7%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (12.2%); comercio al por mayor (9.1%); construcción (8.4%); y comercio al por menor (8.0%). Juntas representan el 56.3% del PIB estatal</p> <p>Los sectores estratégicos son: Turismo, minería, agroindustria, automotriz y autopartes, eléctrico y electrónico, ciencias de la vida, tecnologías de información y aeroespacial</p> <p>https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/300364/chihuahua_2018_02.pdf</p>	<p>Para la selección de las áreas de especialización en la Agenda de Innovación de Chihuahua, se consideró un grupo de indicadores como el impacto social, el aporte al PIB y la diversidad de empresas trabajando; así se definieron las áreas de especialización de manufactura avanzada, (automotriz, aeronáutica, y metal mecánica), Electrónica y Tecnologías de información y comunicaciones, Agroindustria alimentaria, Minería y Energía.</p> <p>http://www.agendasinnovacion.org/wp-content/uploads/2015/07/AgendaChihuahua.pdf</p>	<p>Durante el 2015, Chihuahua ocupó el primer lugar a nivel nacional en la exportación de ganado en pie al mercado americano y en la producción de guajolote, así como el cuarto lugar en la producción de leche.</p> <p>Dentro del sector agrícola y frutícola, Chihuahua ocupa el primer lugar nacional en la producción de algodón hueso, cebolla, chile verde, alfalfa verde, avena forrajera y avena grano, maíz amarillo, manzana, nuez pecanera, pistache, y orégano.</p> <p>En este sentido, es importante resaltar el potencial que el estado tiene para el aprovechamiento de energía eólica, biocombustibles, mini hidroeléctrica, pero sobre todo de energía solar.</p> <p>Por ello se ha creado el área especializada en energía dentro de la SIDE (Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico) con el fin de aprovechar las oportunidades del sector y promover el uso eficiente y rentable de energía.</p> <p>http://www.chihuahua.gob.mx/planestatal/PLAN%20ESTATAL%20DE%20DESARROLLO.pdf</p>

Vinculación doméstica, nacional e internacional

**Hacia temas estratégicos
Regionales y Nacionales**



TecNM Fortalezas



Sistema de Educación **más grande en México** y en Latinoamérica.



Más de **600,000** estudiantes.



4 de cada 10 ingenieros en México son egresados del TecNM.



877 Investigadores reconocidos en el **SNI**. Investigación dinámica, con una orientación comunitaria.

TecNM Fortalezas



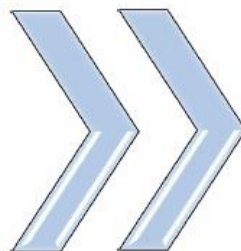
El TecNM representa el **12.9%** de la matrícula de educación superior en el país.

- 254** Instituciones en más de **600** comunidades.
- 6** Centros especializados.

Alineación Académica hacia el Desarrollo Regional



- Programas académicos
- Investigación y Desarrollo
- Actividades de vinculación



- Temas vocacionales
- Agendas estatales
- Planes estatales de desarrollo

Desarrollo Regional: nuevas incursiones para la Ingeniería

- Salud
- Turismo
- Sector Bancario
- Comercio -Servicios
- Recursos del Mar
- Infraestructura y Construcción
- Hotelería
- Agronomía

Ejemplo de Vinculación Estratégica Regional

UCDAVIS

UC Davis en México

Visita oficial de la **Universidad de California Davis** a los Estados del Bajío (**Aguascalientes, San Luis Potosí y Guanajuato**).

Esta misión se celebró del 23 al 27 de agosto de 2018.

Los **temas estratégicos** a desarrollados en estos **Estados** fueron aquellos en los son **fortaleza en UC Davis**.

- Industria del **vino**
- Industria **lechera**
- **Agua**
- **Energías limpias**
- Agricultura **avanzada**
- Manufactura **avanzada**
- Salud (**telemedicina**)



Seguridad **alimentaria**

UC Davis en México

•Formato de la reunión:

•La **delegación de UC Davis** estuvo compuesta por el **Chancellor y Decanos**. Fueron recibidos por los **gobernadores de los estados**.

Posteriormente la delegación tuvo reuniones con:

- Secretaría de **Desarrollo Económico**
- Secretaría de **Educación**
- Secretaría de **Agricultura**
- Secretaria de **Salud**
- Representantes del sector académico—**Rectores**
- Representantes **empresariales**

•En cada uno de los casos se formaron **mesas temáticas** en las que convergieron los sectores **gubernamental, empresarial y académico**.

San Luis Potosí



Aguascalientes



Guanajuato



Proyectos estratégicos para los Estados están siendo financiados por los Gobernadores, donde se involucran estudiantes, profesores e investigadores.

Programa de Formación de Directores

**Si se trata entonces de desarrollar
talent global y desarrollar nuestras
regiones:**

**¿Cómo debe ser el perfil de los
Directores?**

Entre otras funciones, el Director debe principalmente:

- Mantener la competitividad de la institución.
- Mantener la sanidad y solidez financiera de la institución.
- Mantener la gobernabilidad de la institución.
- Mantener la credibilidad de la institución y su comunidad académica.
- Mantener la certidumbre de la institución.

Diplomado “Formación y Desarrollo de Competencias Directivas”

Desarrolla y fortalece valores y competencias del directivo para la aplicación conocimientos, criterios, estrategias, técnicas y herramientas bajo normativa vigente, que le permita desempeñar con eficacia y eficiencia su función de líder estratégico ético, capaz de empoderar sus acciones enfocadas a potenciar el talento humano en la dirección, gestión y posicionamiento regional, nacional e internacional de los Institutos, Unidades y Centros del TecNM

Alcance: Directoras(es) de los Institutos, Unidades y Centros del TecNM

Diplomado “Formación y Desarrollo de Competencias Directivas”



<https://tecnm.itcolima.edu.mx/moodle/course/index.php?categoryid=1>

Dr. Guillermo Hernández Duque Delgadillo
Secretario de Extensión y Vinculación
s_vinculacion@tecnm.mx

 @TecNM_MX

 @SomosTecNM

 @TecNM