



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

**FORO DE  
CONSULTA**  **UNIDOS  
HACIA  
EL 2024**  
SOMOSUACJ

CENTRO  
CULTURAL  
UNIVERSITARIO | **14»15**  
DE AGOSTO 2019

# Impacto de los estudios de seguimiento de egresados y empleadores en el desarrollo institucional

**Mtra. Alejandra Orozco Irigoyen**

Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, UACJ

# Antecedentes

- De acuerdo con el Comunicado de la Conferencia de Ministros Europeos sobre el Espacio Europeo de Educación Superior (2005) la ES tiene cuatro metas principales:
  1. Preparar al alumnado para el Mercado laboral.
  2. Formar a la ciudadanía para asumir un papel activo en el marco de una sociedad democrática.
  3. Fomentar el Desarrollo personal.
  4. Facilitar una base amplia y avanzada del saber.

## Panorama sobre la empleabilidad de los graduados universitarios/as y la vinculación con el medio en Chile.

- Investigación coordinada por el Centro Interuniversitario de Desarrollo.
- 14 universidades fueron contempladas.
- El propósito de la investigación consistió en analizar las experiencias de seguimiento de egresados y las estrategias de inserción laboral desarrolladas por las universidades participantes, con la intención de contribuir a la incorporación de mejoras en sus procesos de efectividad Institucional, así como analizar los acuerdos de acreditación, tanto institucionales como de los distintos PE de las universidades. (P.84)

- Se analizaron 41 Programas Educativos, solamente el 32% declaró mantener vínculos con otras unidades de la Universidad en el trabajo de apoyo a la inserción laboral. (p. 87)

Los perfiles de egreso no han considerado las competencias requeridas en el medio laboral. (p. 88)

Se relaciona con la actualización de contenidos y la contextualización para aplicar los mismos, creando un desfase en nuestra Universidad.

## Vinculación Universidad-sociedad

La vinculación de la Universidad con la sociedad es una condición necesaria para mantener su legitimidad y vigencia, pues así ven oportunidades de Desarrollo, y “se consolida cuando se organiza a través de políticas, mecanismos, acciones y resultados”. (pp. 147-148). Este contacto puede estrechar la relación entre el campo laboral, mediante la contextualización con el propósito de intervención.

## Investigación sobre competencias de jóvenes graduados, 2011

Desde la perspectiva de los empleadores, los factores críticos para el éxito son las prácticas en la empresa y una mayor correspondencia entre los intereses de los titulados y los de las organizaciones. (p. 55)



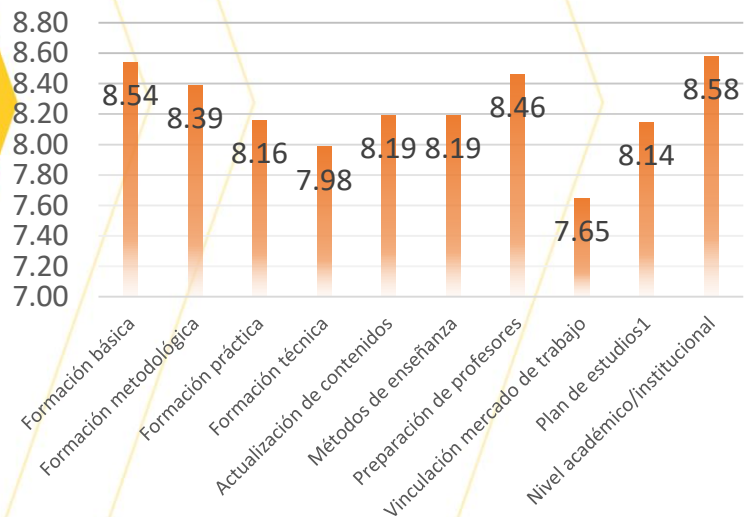
- Mientras que las culturas anglosajonas se enfocaron más por un modelo con una vinculación con el medio para desarrollar determinadas áreas de conocimiento, los países de origen latino se centraron en el enciclopedismo y la enseñanza de diferentes áreas del conocimiento. (p. 144)

## Antecedentes de los estudios de seguimiento de egresados en la UACJ

- Inicio del programa en 1996-2019 (23 años)
- La metodología no ha cambiado
- Levantamiento vía telefónica, física o correo electrónico
- Muestra: Padrón de egreso (100%), Seguimiento de Egresados (70% por PE)
- Resultados presentados a los Programas Educativos para las acreditaciones de programa educativo

# Resultados de Padrón y Seguimiento de egresados 2016-2018

**ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE EGRESO**



**Nivel de satisfacción del egresado 2012 -2017**



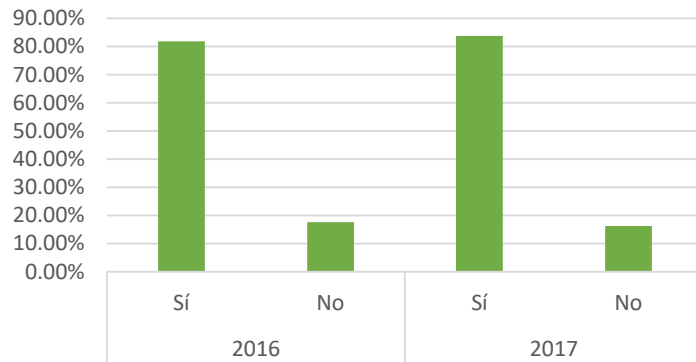
# Percepción de los empleadores

En cuanto a la antigüedad que se registra entre nuestros egresados en sus áreas de trabajo, en los estudios 2016 y 2017 el mayor porcentaje se registran entre *tres y un año* de antigüedad, seguido de *tres meses a un año* como se puede observar en la tabla

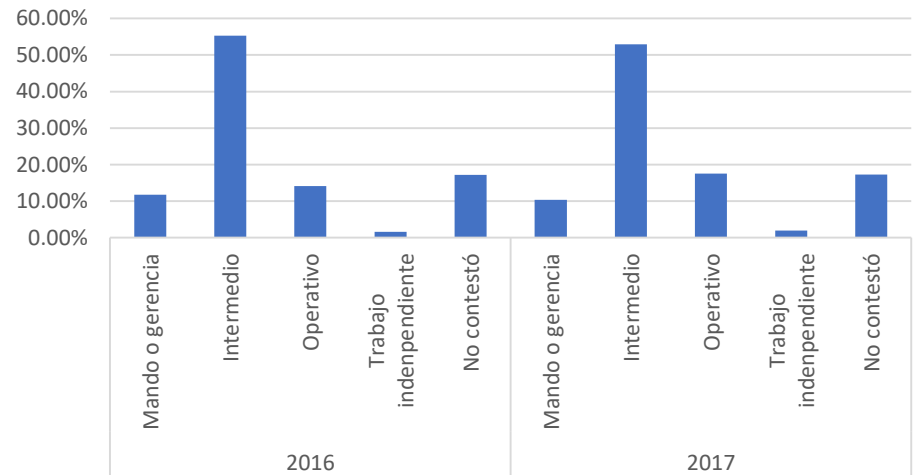
	Entre tres meses y un año	Entre uno y tres años	Más de tres años	Menos de tres meses	No contestó
<b>2016</b>	19.78%	44.04%	13.78%	4.65%	17.785
<b>2017</b>	19.23%	47.79%	11.66%	3.66%	17.65%

Tabla 1.0 Antigüedad en el trabajo.

### 1. Trabaja actualmente

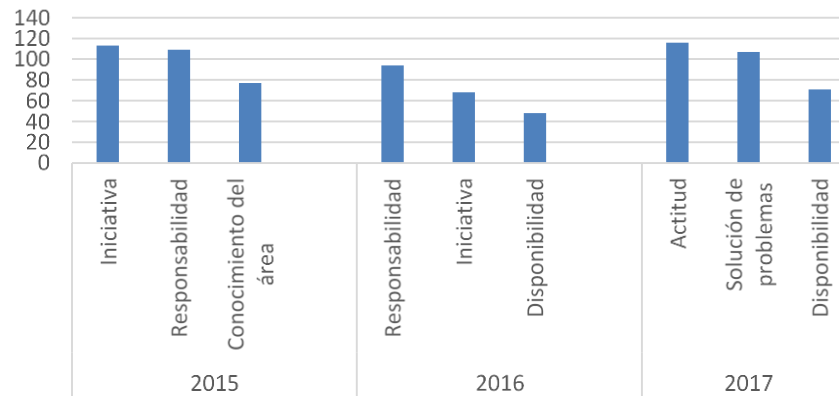


### 2. Nivel jerárquico



Las características deseables para la contratación de un profesional al pasar de estos tres años no han variado como se observa en la gráfica 1. Características deseables en el egresado.

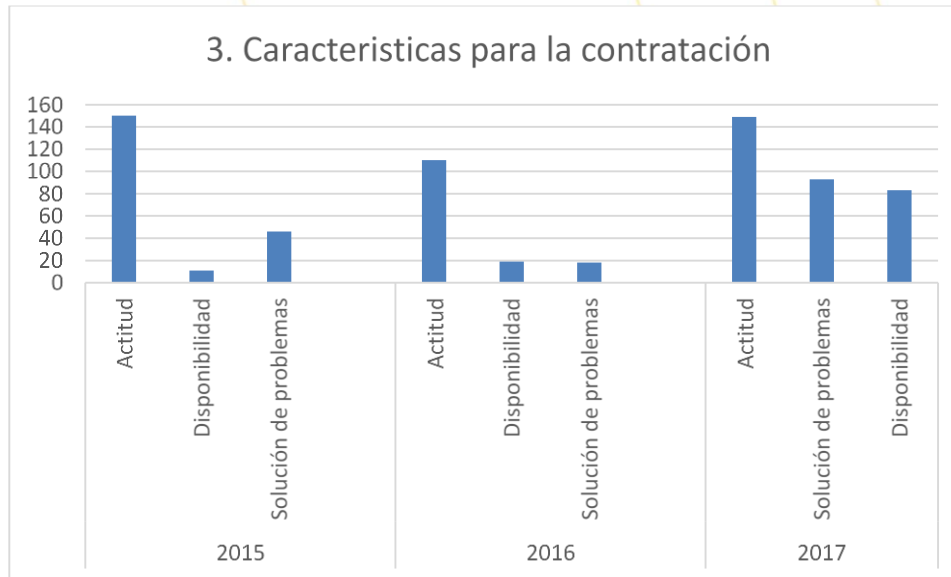
Característica deseables



En la sección de los datos generales de la empresa tenemos un aspecto que resulta relevante en cuanto a la descripción de los lugares de trabajo de nuestra región, en la gráfica 6 se observa las áreas que se consideran prioritarias para la contratación de profesionistas en nuestra ciudad. Las principales áreas son: *Administración y Contabilidad, Ingenierías y Educación.*



En estos tres años las empresas toman en consideración para la contratación siempre los mismos factores como se puede observar en la gráfica 3, *Actitud*, *Disponibilidad* y *Solución de Problemas*.





Actualización del Programa de Seguimiento de Egresados en programas de buena calidad con impacto económico, social y cultural de la región.

- La innovación es la base de la planeación y desarrollo institucional, es por ello que la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en estos seis meses de su gestión, realizó un diagnóstico situacional de todas las áreas centrales, académicas y administrativas, para llevar a cabo una actualización sustancial, a través de la tecnología, que permita atender las nueva demandas en la era de la comunicación y globalización, donde se requiere de información veraz y oportuna, de acceso a la información y transparencia de sus procesos.
- Será urgente cambiar el proceso de seguimiento de egresados, al identificar que no se cuenta con una metodología clara y actualizada, se desconocen los mecanismos de medición y alcance, además los instrumentos, así como los procedimientos de levantamiento son obsoletos, lentos y no confiables.

# Objetivos generales

- Contar con estudios de egresados apegados a la nueva era de la información e internacionalización, con enfoques de responsabilidad social.
- Innovar el programa de seguimiento de egresados con herramientas tecnológicas que faciliten y garanticen la información en la era de acceso a la información y transparencia de los datos.

# Objetivos particulares

- Realizar un diagnóstico del estado que guardan los estudios de egresados de 1996 a la fecha
- Actualizar la metodología e instrumentos de medición
- Incluir medios tecnológicos innovadores para su recolección
- Influir en la toma de decisiones en el desarrollo académico e innovación educativa.
- Realizar anualmente un encuentro con egresados y empleadores

- **Primera fase: Selección de la generación de egreso.**
- **Segunda fase: Elaboración del directorio.**
- **Tercera fase: Determinación del censo o muestra.**
- **Cuarta fase: Construcción del instrumento**
- **Quinta fase: Levantamiento**
- **Sexta fase: Depuración de la base de datos**
- **Séptima fase: Elaboración de los estudios y entrega**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

**FORO DE  
CONSULTA**  **UNIDOS  
HACIA  
EL 2024**  
SOMOSUACJ

CENTRO  
CULTURAL  
UNIVERSITARIO | **14»15**  
DE AGOSTO 2019