

# EXPOSICIÓN DE CARTELES DE CIENCIAS SOCIALES

El Departamento de Ciencias Sociales, el Instituto de Ciencias Sociales y Administración, el Campus de Nuevo Casas Grandes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en el marco del **Congreso Internacional de Ciencias Sociales “Paso del Norte” 2026**

## CONVOCA

A la comunidad estudiantil de pregrado y posgrado interesados en formar parte de una presentación visual de proyectos o investigaciones, para comunicar conocimiento de manera gráfica de alguna temática de las ciencias sociales que permita interactuar y fomentar el aprendizaje visual y de análisis.

### BASES

#### Requisitos para inscripción y participación:

1. Ser **estudiante** de licenciatura o posgrado de la UACJ o universidades externas.
2. Inscribir la propuesta de participación del cartel (en su versión digital PDF) al correo electrónico: [expo.cartelescs@uacj.mx](mailto:expo.cartelescs@uacj.mx) para su revisión con base en los criterios de evaluación establecidos en la presente convocatoria y las siguientes especificaciones:
  - a. Medida del cartel: 90 cm x 120 cm, en formato vertical.
  - b. Formato PDF
  - c. Resolución a 300 dpi.
  - d. Peso menor a 10 MB
3. Cumplir con las fechas para el registro y entrega de propuestas. No se aceptará ningún registro después de la fecha y hora señaladas.
4. Los carteles podrán ser registrados y presentados de forma individual o en equipos de hasta cuatro integrantes.
5. Contar con un(a) asesor(a) y/o tutor(a) académico(a).
6. Se deberá crear y subir un video explicando de tres minutos del trabajo a exoner en Youtube e incluir el código QR en el cartel para la proyección del mismo.
7. Las y los autores(as) de los carteles aceptados quedarán exentos del pago a la inscripción al Congreso.

#### Criterios de evaluación

Para su evaluación, cada uno de los carteles presentados deberá cumplir las siguientes características:

1. Cumplir con las **dimensiones** de 90 cm de ancho y 120 cm de alto, el formato del texto es libre siempre que cuente con fuente y tamaño legibles a una distancia de 2 metros. La información se organizará en dos columnas o en una sola respetando el sentido de lectura superior-inferior, izquierda-derecha.
2. El **título** debe constar de máximo 15 palabras que hagan referencia a la temática a tratar, población y método.
3. Datos de los **autores(as)**. Nombre(s) completo(s) y sin abreviar de todos los autores(as), coautores(as) y tutores(as), indicando su adscripción.
4. La **introducción**. Debe incluir información de antecedentes teórico-metodológicos pertinentes y mostrar claramente la justificación teórica y metodológica del trabajo (sin subtítulos), incluyendo referencias.
5. El **objetivo**. Escrito con un verbo en infinitivo. Debe precisar lo que se pretende alcanzar con la investigación.
6. El **método**. Incluye los elementos de acuerdo con el tipo de trabajo a presentar:
  - a. **Trabajos de análisis documental** (estados del arte, metaanálisis, análisis conceptual, análisis teórico): Palabras de búsqueda, metabuscadores utilizados, técnica de análisis, criterios de inclusión y exclusión, descripción de categorías incluidas.
  - b. **Trabajos de investigación empírica** (experimentos, estudios correlacionales, estudios comparativos, estudios explicativos): Escenario, participantes, instrumentos, procedimiento.
7. Los **resultados**. Describen los datos obtenidos a partir de la implementación del procedimiento y/o técnica utilizada.
8. La **discusión**. Describe los principales hallazgos y/o evidencias del estudio, explicando los resultados obtenidos a la luz del marco del marco teórico, resaltando su aportación al mismo, las posibles repercusiones y trabajos a realizar en el futuro
9. Las **referencias**. Listado de referencias citadas en la introducción y método.
10. Que el diseño incluya el código QR para visualizar el **video explicativo** del trabajo de tres minutos.
11. Información y método de **contacto**: en un archivo en Word enviar la información del trabajo y todos los participantes: nombre completo, adscripción, correo electrónico y teléfono de contacto.

12. El cartel debe ser atractivo, objetivo y claro; no abundar en descripciones ni emplear numerosas referencias; utilizar principalmente recursos visuales (figuras, tablas, imágenes).
13. Se recomienda utilizar mensajes cortos en viñetas, columnas, cuadros y/o gráficas, evitando el texto narrativo (sugerencia: máximo 13 líneas por apartado).

#### Comité evaluador

1. Los carteles serán evaluados por un comité académico, conformado por expertos en las temáticas a evaluar de las diversas áreas de las ciencias sociales. *El fallo del comité evaluador será inapelable.*
2. Los(as) participantes de los carteles seleccionados recibirán **constancia de participación** y su cartel será exhibido de forma presencial en el Congreso de Ciencias Sociales “Paso del Norte”.
3. Los(as) participantes de los carteles seleccionados deberán imprimirlo en las medidas establecidas, y entregarlo en la Jefatura de Ciencias Sociales (ubicado en ICOSA), en el caso de participantes del Campus de Nuevo Casas Grandes, en la coordinación de la Licenciatura en Psicología.
4. Los(as) participantes que asistan al congreso, deberán exponer su cartel en la fecha y hora que se dará a conocer una semana antes del congreso, los participantes que no asistan serán evaluados por medio de su video.
5. La resolución de los primeros lugares se dará a conocer en el marco del Congreso de Ciencias Sociales “Paso del Norte” 2026 a realizarse del miércoles 23 al sábado 26 de septiembre de 2026 en el Centro de Convenciones de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, lugar sede.
6. Los **tres mejores carteles** recibirán un reconocimiento por el lugar obtenido por parte del Comité Académico del congreso y del Departamento de Ciencias Sociales de la UACJ.

#### Restricciones

1. No podrán participar académicos(as) como primer autor, solo estudiantes de nivel licenciatura o posgrado.
2. Los carteles deberán tener como máximo 4 autores(as), incluyendo al asesor(a) y/o tutor(a) académico.
3. Una persona no podrá estar registrada como primer autor(a) en más de dos propuestas de cartel.

#### Causales de descalificación

1. No cumplir con los criterios de evaluación de la convocatoria.
2. Que el archivo digital no cumpla con las especificaciones requeridas para su impresión.
3. Que el contenido del cartel no tenga carácter académico e incite a prácticas de discriminación, violencia, etc.

#### Fechas importantes

- Publicación de la convocatoria: **15 de abril de 2026.**
- Periodo de registro de propuestas de cartel (versión digital): **del 15 de abril al 29 de julio de 2026** hasta las 23:59 horas.
- Publicación de los resultados: **15 de agosto de 2026.**  
Los resultados de los carteles seleccionados para exposición serán publicados en el Facebook oficial del Departamento de Ciencias Sociales: [www.facebook.com/departamento.decienciassocialesuacj](https://www.facebook.com/departamento.decienciassocialesuacj) y a los correos electrónicos de los participantes.
- Periodo de entrega de cartel impreso en jefatura: **del 15 de agosto al 15 de septiembre de 2026.**

Lo no previsto en la presente convocatoria, será resuelto por el Comité Académico.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES

PASO DEL NORTE 2026

#### Más información

Coordinadora del concurso: Dra. Ana Cervantes Herrera, [ana.cervantes@uacj.mx](mailto:ana.cervantes@uacj.mx)

Co-coordinadora: Dra. Cinthia Tomasa Mercado Contreras, [cinthia.mercado@uacj.mx](mailto:cinthia.mercado@uacj.mx)

UACJ INSPIRA EL FUTURO

ICOSA

Campus Nuevo Casas Grandes

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

